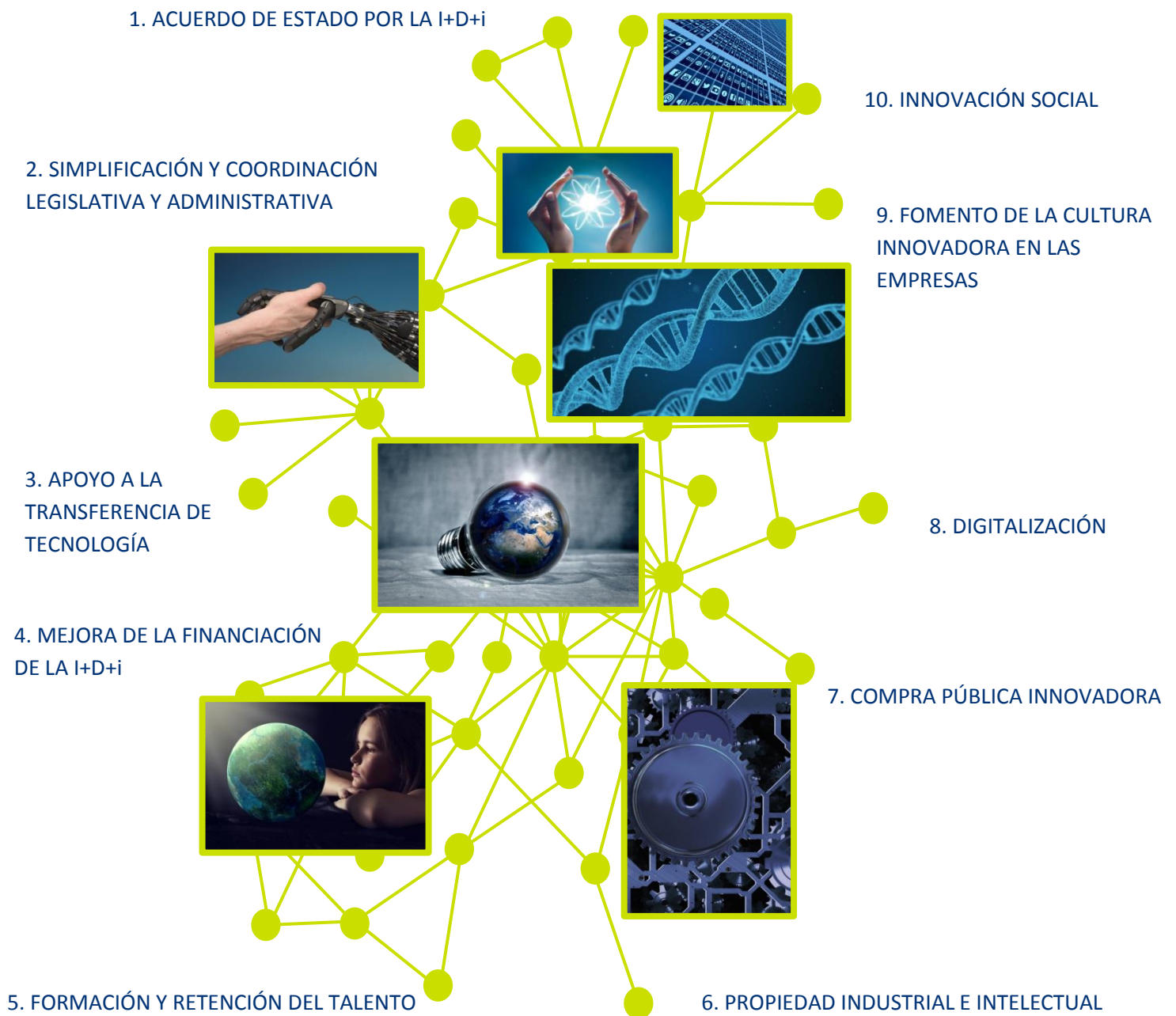


DECÁLOGO DE MEDIDAS URGENTES PARA IMPULSAR LA I+D+i EN ESPAÑA



Comisión de Investigación, Desarrollo e innovación

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



En el contexto actual, los empresarios tenemos el convencimiento de que España necesita reforzar su apuesta por la I+D+i y la digitalización. Inmersos como estamos en pleno desarrollo de la denominada Industria 4.0., en un proceso de digitalización global, en una carrera continua por ser competitivos en los mercados internacionales; ya no caben más frenazos ni cambios de rumbo.

El rigor presupuestario y el esfuerzo de toda la sociedad han sido los pilares fundamentales que nos han permitido afrontar la crisis económica y superarla, no sin grandes sacrificios. Pero, más allá de analizar qué se hizo bien o qué se pudo mejorar, es el momento de plantearnos hacia dónde queremos orientar nuestro futuro.

Ante la caída del mercado doméstico, muchas empresas españolas iniciaron un proceso de apertura al exterior que ha dado como resultado que, desde el año 2008, el número de empresas exportadoras haya crecido un 50%. Estas nuevas empresas habían desarrollado productos y servicios de alto valor añadido, procedentes de las actividades de I+D+i realizadas en años anteriores. Son estas mismas empresas que realizan I+D+i las que mejor han afrontado la crisis y las que menos empleo han perdido.

Sin embargo, también podemos ver cómo, en el año 2008, se inicia un proceso de reducción drástica de los fondos destinados a la I+D+i empresarial, que contrasta radicalmente con la firme apuesta de Alemania, Francia y Reino Unido. E, incluso, la realidad empeora cuando vemos que, en el año 2016, más del 60% de los fondos presupuestarios destinados a actividades de I+D+i no se ejecutan y acaban destinándose a otros fines.

Las empresas necesitan un sistema fiscal con un elevado grado de seguridad jurídica, donde se respete la evaluación de las entidades acreditadas que certifican las actividades de I+D+i y donde los Informes Motivados Vinculantes que éstas emiten sirvan realmente para el fin para el que fueron diseñados: dotar de estabilidad y seguridad jurídica al sistema.

La I+D+i de hoy es nuestra fuerza ante la crisis de mañana y, por ello, debemos realizar una apuesta firme y decidida por mejorar la situación. Por ello, proponemos un gran *Acuerdo de Estado* por la I+D+i, que establezca un suelo o nivel mínimo para el presupuesto destinado a estas actividades. Sólo así iniciaremos una andadura que nos permita reducir la distancia que en esta materia nos separa de Europa.

El *Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España*, elaborado por la Comisión de I+D+i de CEOE, pretende ser un documento de reflexión, que desgrane los componentes fundamentales que hacen que la I+D+i sea una prioridad para nuestra sociedad. Pero también es un documento de ejecución, pues en él se sugieren medidas concretas para mejorar nuestro actual marco legislativo y el llamado ecosistema de la innovación.

Por último, quiero aprovechar la ocasión para agradecer a todos los miembros de la Comisión de I+D+i de CEOE el esfuerzo realizado en la confección de este Decálogo, que ha conseguido recabar el consenso de nuestras Organizaciones Territoriales y Sectoriales y, por ende, de las miles de empresas que representan.

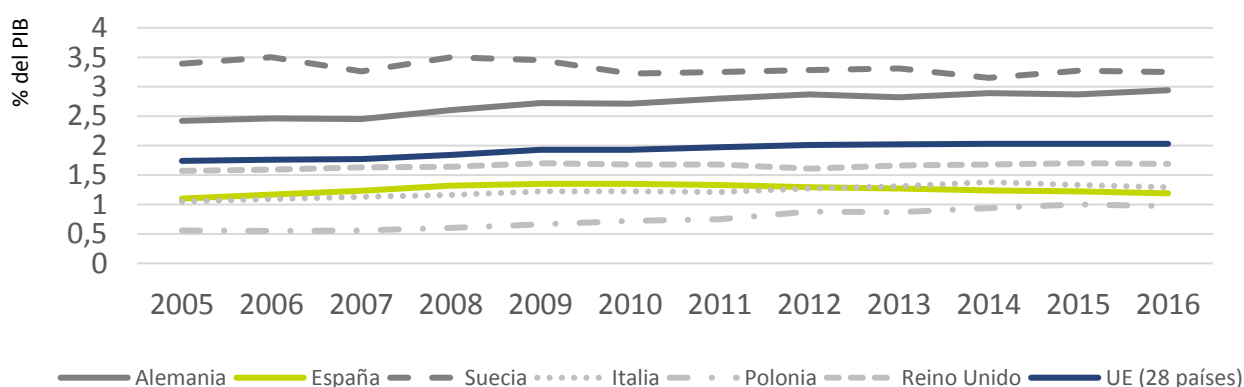
Juan Rosell
Presidente de CEOE

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned to the right of the name and title.

1. PACTO POLÍTICO POR LA I+D+i

- El objetivo de este Decálogo es situar el apoyo a las actividades de I+D+i en el eje de las políticas del Gobierno. La I+D+i es uno de los pilares fundamentales sobre los que edificar el crecimiento sostenible y equilibrado de nuestra economía, por lo tanto, el peso de las decisiones políticas en este ámbito debería recaer sobre la propia Presidencia del Gobierno.
- Las políticas públicas de fomento de la I+D+i deben tener una visión de continuidad a largo plazo y ser coherentes a lo largo de todo el ciclo, desde la investigación a la innovación, que pasa por la puesta en el mercado de los desarrollos. Para ello, es fundamental que exista un respaldo social y parlamentario amplio a fin de que las restricciones presupuestarias no afecten a un área tan importante para la competitividad como es la I+D+i y el desarrollo de la sociedad del conocimiento.
- Asimismo, debe asegurarse la participación del sistema educativo en este Acuerdo de Estado, en particular, en lo que respecta a la educación superior y la Formación profesional. También sería conveniente la participación de los Centros Tecnológicos, Organismos Públicos de Investigación y Plataformas Tecnológicas, por su importancia en los distintos eslabones de la cadena de valor.

Gasto en I+D como % del PIB en España y países seleccionados. Periodo 2005-2016



Fuente: EUROSTAT

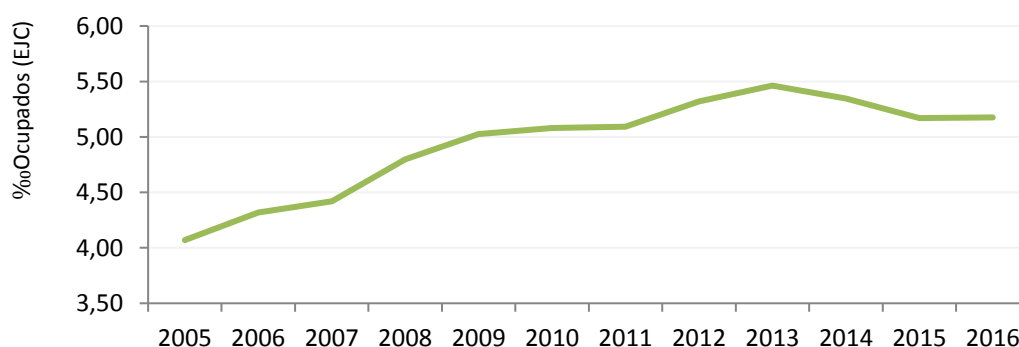
2. SIMPLIFICACIÓN LEGISLATIVA Y ADMINISTRATIVA

- Resulta necesaria una mayor coordinación en el seno de la propia Administración General del Estado (entre todos los Ministerios implicados en la financiación de la I+D+i), y entre ésta y las distintas Comunidades Autónomas, para revisar las prioridades de gasto y la reasignación de fondos, maximizar las inversiones del sector público y mejorar la seguridad jurídica del sistema. La coordinación de acciones con las Comunidades Autónomas es el primer paso en el establecimiento de verdaderas políticas de I+D+i sostenidas en el tiempo, sobre sectores estratégicos y/o tecnologías.
- Por otro lado, es preciso avanzar en la armonización y simplificación de los procedimientos administrativos de ayudas a empresas dentro de la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas, posibilitando la gestión a través de una “Ventanilla Única” similar a la de los Programas Marco y simplificando los formatos de solicitud y el proceso de emisión de los Informes Motivados Vinculantes.
- Es necesario armonizar los sistemas de gobernanza y gestión de Universidades y Centros de Investigación públicos y privados, para responder, de forma ágil, flexible e interactiva a las demandas de I+D+i que se originen en las empresas o sean de su interés directo o indirecto, así como para facilitar la colaboración de los agentes de investigación y los agentes tecnológicos en la realización de proyectos conjuntos orientados a mejorar la competitividad de las empresas españolas.

3. APOYO A LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

- Resulta necesario focalizar la investigación que se realiza en las Universidades y Centros Públicos de Investigación, facilitando su permeabilidad hacia el tejido productivo y la sociedad, no sólo para asegurar la generación y el mantenimiento del conocimiento, sino también para dar respuesta a los grandes retos sociales y a las necesidades de las empresas. Los últimos años de las titulaciones universitarias deben servir para acercar los estudios a las necesidades inmediatas de las empresas, acortando el proceso de generación de valor de los titulados universitarios en el ámbito laboral.
- En este sentido, se deben revisar los indicadores para la asignación de fondos a las Universidades, de manera que se incorporen criterios de evaluación de resultados de sus actividades de I+D (patentes, creación de nuevas empresas, publicaciones en colaboración con empresas, transferencia de investigadores al tejido empresarial, etc.)
- Para fomentar la participación de los investigadores en proyectos empresariales es preciso eliminar los obstáculos existentes e incrementar los incentivos, como puede ser la valoración más positiva en el currículum de los investigadores de su participación en proyectos de cooperación con el tejido empresarial. Además, se deberían potenciar las lanzaderas de innovación que pongan en contacto al tejido empresarial con los grupos de investigación, startup y emprendedores.

Personal dedicado a actividades de I+D. ‰ sobre el total de ocupados (EJC*), 2005-2016



Fuente: Estadística sobre Actividades de I+D. Año 2015. (*) EJC: Equivalencia Jornada Completa

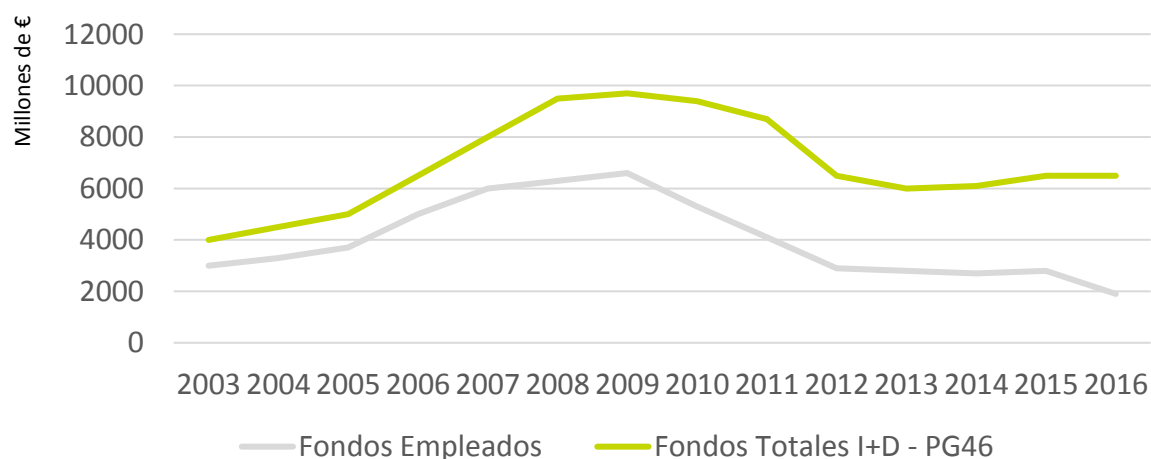
- Asignación eficiente de “roles” entre los distintos agentes públicos y privados que integran el sistema de innovación: Universidades, Centros Tecnológicos, Plataformas Tecnológicas, etc. Para ello, es preciso impulsar la colaboración de estos agentes con el tejido empresarial y reforzar las capacidades de absorción de las empresas fomentando la colaboración con estos agentes a través de programas de investigación aplicada y desarrollo experimental.
- Debe definirse un nuevo sistema de incentivos que favorezca la repatriación del talento español. Se trataría de un sistema de ayudas específico para la contratación de titulados universitarios españoles que hubieran emigrado al extranjero durante la crisis, de manera que permita recuperar la inversión realizada en su formación.

4. MEJORA DE LA FINANCIACIÓN DE LA I+D+i

- Priorizar la estabilidad y uniformidad del sistema fiscal español de apoyo a la I+D+i, como elemento fundamental para la sostenibilidad y crecimiento de la inversión privada y la captación de inversión extranjera en esta materia.
- Desarrollar un sistema de cesión a terceros de deducciones a la I+D+i para su transformación en liquidez, similar al modelo de EE.UU. Un primer paso podría ser la armonización en el conjunto de la nación siguiendo los pasos del País Vasco y Navarra.
- A lo anterior ha de unirse la mejora de los incentivos fiscales a la I+D+i y la simplificación, abaratamiento y reducción de los plazos de emisión de los Informes Motivados Vinculantes para las deducciones fiscales por I+D+i, reforzando la seguridad jurídica de las deducciones aplicadas. Además, es necesario avanzar en la compatibilidad entre bonificaciones fiscales por actividades de I+D+i y bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social del personal investigador.
- Mayor enfoque a la financiación de la innovación tecnológica y a proyectos cercanos al mercado, tal como se está impulsando desde Europa.
- Mantener una continua vigilancia sobre la adecuación de los incentivos públicos a las necesidades de las empresas y sobre la eficacia de estas ayudas en la generación de empleo y crecimiento cualitativo de la oferta.
- Adaptación de los tipos de interés, plazos de amortización y carencia y las condiciones de avales de los préstamos ligados a las ayudas públicas a la realidad de los mercados y a las características de las empresas receptoras, con el objeto de mejorar la eficiencia de las ayudas públicas.
- Articular mecanismos que permitan la flexibilización de la devolución de las ayudas a la I+D+i en forma de préstamo, evitando que el Estado termine abocando a la liquidación a aquellas empresas cuya I+D+i ha financiado. Se trata de casos en los que se han producido retrasos en los desarrollos o falta de éxito de los proyectos de I+D+i, y donde se pueden articular aplazamientos, moratorias, conversiones, condonaciones, criterios de implantación, etc.

- Otorgar a la financiación de la I+D+i mediante la modalidad de subvención una dotación presupuestaria al menos equiparable a la que se utiliza para la modalidad de préstamo, ya que, en la actualidad, el porcentaje de ayudas públicas a la I+D+i empresarial mediante subvención es sensiblemente inferior al porcentaje de ayudas mediante préstamos. Una mayor disponibilidad de subvenciones incrementaría sustancialmente el número de Pymes con actividades de I+D+i.
- Asimismo, esta modalidad de financiación (subvención) debe considerarse prioritaria frente a los créditos, especialmente en los proyectos que impliquen una incertidumbre elevada, bien tecnológica, o bien de mercado. Igualmente, resulta necesario incrementar los porcentajes de ayudas en subvención a los del programa H2020.
- Prestar especial atención a los proyectos tractores que impliquen cooperación tecnológica, transferencia tecnológica y participación de Pymes en las actividades de I+D+i. Una medida puede ser la colaboración de grandes empresas con proveedores y Centros Tecnológicos para prueba a escala industrial de determinados desarrollos.
- Asegurar la necesaria cofinanciación de las líneas de I+D+i de los nuevos Programas Operativos FEDER para evitar los problemas de absorción y consiguiente pérdida de esos fondos que se ha sufrido a nivel regional y nacional en los Programas precedentes.

Ejecución Presupuestaria. Fondos Empleados frente a Disponibles, 2003-2016

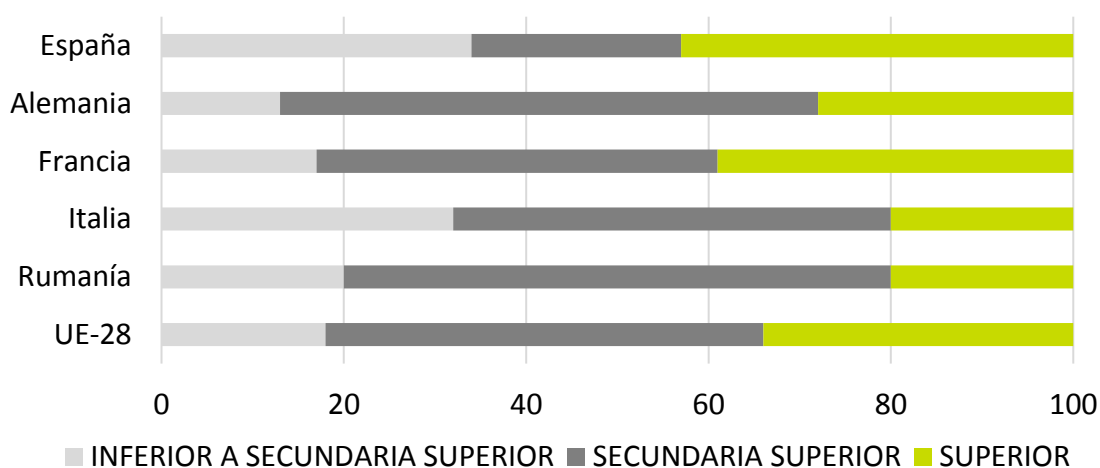


Fuente: Informe COSCE, septiembre 2017.

5. FORMACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

- Es preciso adecuar los planes de estudio universitario y la Formación Profesional a las necesidades reales de las empresas de una forma continuada y sostenible en el tiempo. A ello contribuiría la creación de un programa de Doctorado en Innovación Empresarial y posgrados para directivos en TIC y gestión, así como la incorporación del conocimiento del ámbito digital desde la enseñanza primaria, para estimular el interés y potenciar la formación de un mayor número de profesionales específicos para cada sector. También es preciso impulsar la puesta en marcha de programas de Formación Profesional.
- Resulta necesario estimular a los estudiantes para su incorporación a las carreras científico-técnicas, las denominadas STEM (ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas), por existir en éstas un déficit importante de alumnos y por su potencial para aprovechar, en mayor medida, las capacidades digitales y del ámbito de la I+D+i.
- Fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación desde las fases más tempranas de la educación a través de la inclusión de asignaturas específicas durante las distintas etapas curriculares.

Distribución de la población ocupada en función del nivel educativo. En %. Año 2015.

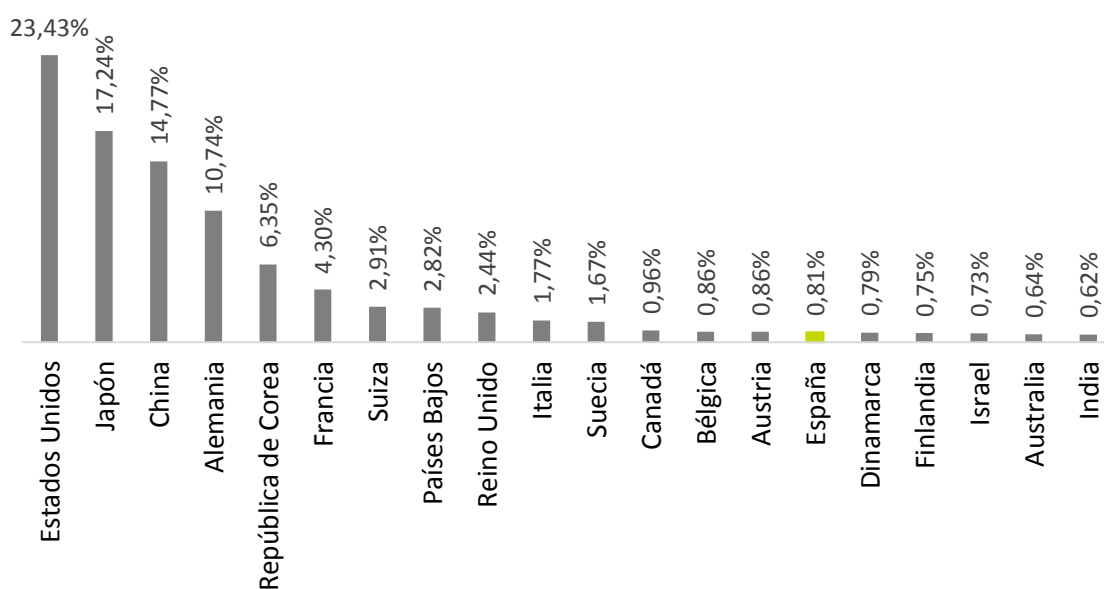


Fuente: European Labour Force Survey, EUROSTAT y elaboración propia

6. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

- Facilitar la protección de la innovación por parte de las empresas a través de la Propiedad Industrial y establecer mecanismos para que dicha protección ofrezca la máxima seguridad jurídica a costes razonables. Para ello, resultaría necesario llevar a cabo las acciones precisas para conseguir que el marco jurídico de protección, tanto nacional como europeo e internacional, fuera el más favorable para la industria española.
- Introducción de cursos informativos sobre las ventajas de la protección de la innovación y el diseño en los Planes de Estudios de carreras técnicas universitarias.

Solicitudes patentes EPO – TOP 20 – En % sobre total solicitudes (2016)

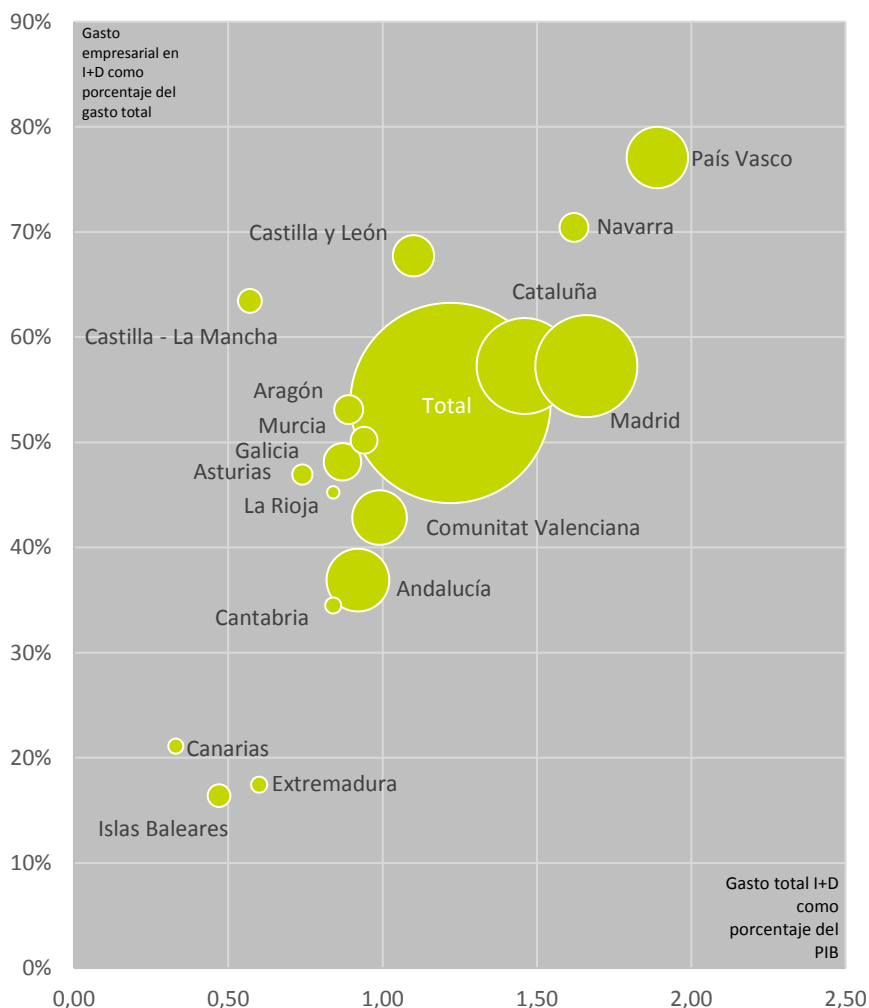


Fuente: Oficina Europea de Patentes (EPO)

7. COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

- Potenciar el uso de la Compra Pública Innovadora como elemento de tracción de la innovación, comprometiendo el cumplimiento de los objetivos nacionales y europeos y considerando tanto a las grandes empresas como a las Pymes especialistas. Se debe mejorar el marco legislativo en relación con la propiedad de los resultados para las empresas que innovan a través de este tipo de mecanismo.
- Las Administraciones deben valorar adecuadamente en los concursos y licitaciones públicas las actividades de I+D+i de las empresas.

Gasto empresarial en I+D como porcentaje del gasto total en I+D por territorio vs Gasto total en I+D como porcentaje del PIB del territorio. Año 2016.



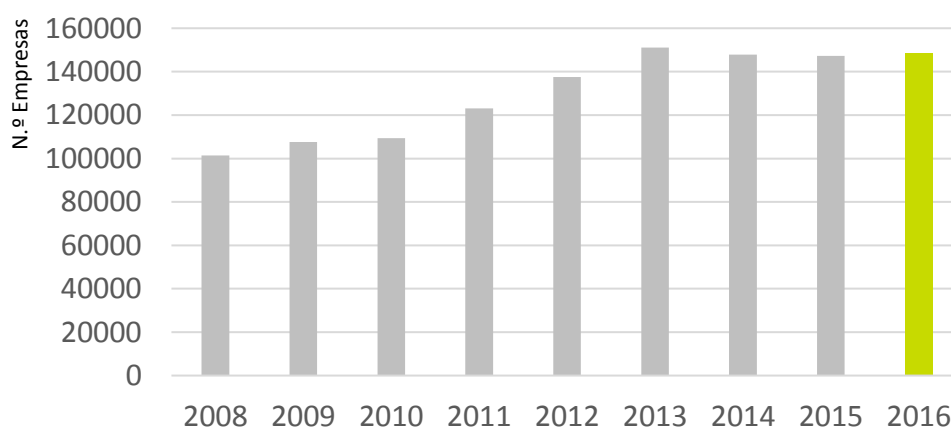
Fuente: "Estadística de I+D. Año 2016" (INE) y elaboración propia.

El tamaño de los círculos es proporcional al gasto total del territorio en millones de euros corrientes.

8. DIGITALIZACIÓN

- Impulsar un Plan de digitalización de la sociedad española, en el horizonte temporal del año 2020, que se base en tres pilares fundamentales: la innovación, la educación y el emprendimiento.
- Fomentar la implantación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en las Pymes y su migración a procesos digitales, en particular, la movilidad y el comercio electrónico; para favorecer su desarrollo, competitividad e internacionalización.
- Potenciar el uso de la tecnología en las Administraciones Públicas como pilar de eficiencia en la reforma de las mismas y como palanca en el desarrollo de la Economía Digital.
- Impulsar los nuevos modelos disruptivos de negocio que permiten las nuevas tecnologías.
- Promover un marco regulatorio estable para facilitar el despliegue de redes de alta velocidad que faciliten la conectividad digital.
- Apostar de forma decidida por una política de datos abiertos (Open Data) en todas las Administraciones y Organismos Públicos a todos los niveles, persiguiendo una mayor calidad de los mismos. Todo ello a través de los canales y con los formatos apropiados.

Número de empresas exportadoras en España. Periodo 2008-2016.

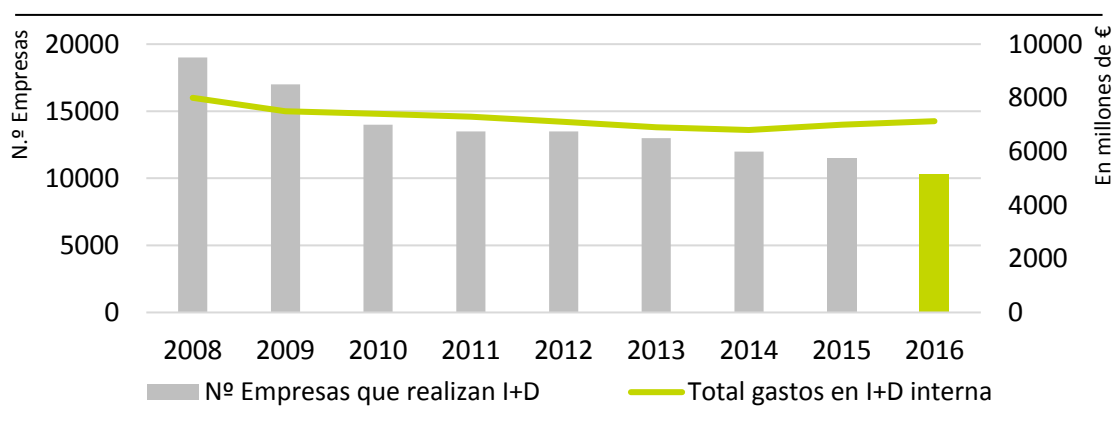


Fuente: Datos obtenidos del ICEX y del Informe "La economía en gráficos" de la CEOE.

9. FOMENTO DE LA CULTURA INNOVADORA EN LAS EMPRESAS

- Reforzar la cultura innovadora en las empresas como elemento fundamental para el crecimiento empresarial. En este sentido, resulta imprescindible el desarrollo de herramientas que permitan el diagnóstico del nivel innovador propio de cada empresa y su comparación con empresas semejantes del sector. Se deberán articular ayudas públicas específicas para el desarrollo de estas herramientas.
- Apoyar la consolidación y el crecimiento de empresas que ya han demostrado claramente su viabilidad en el mercado y que requieren una mayor escala mediante instrumentos específicos de apoyo a la consolidación y crecimiento empresarial. Un claro ejemplo es el de la iniciativa Pyme de la Unión Europea.
- Resulta necesario disponer de indicadores claros y comunes por sectores de I+D+i y comparativas entre sectores.

Evolución del número de empresas que realizan I+D y evolución del gasto empresarial en I+D en España

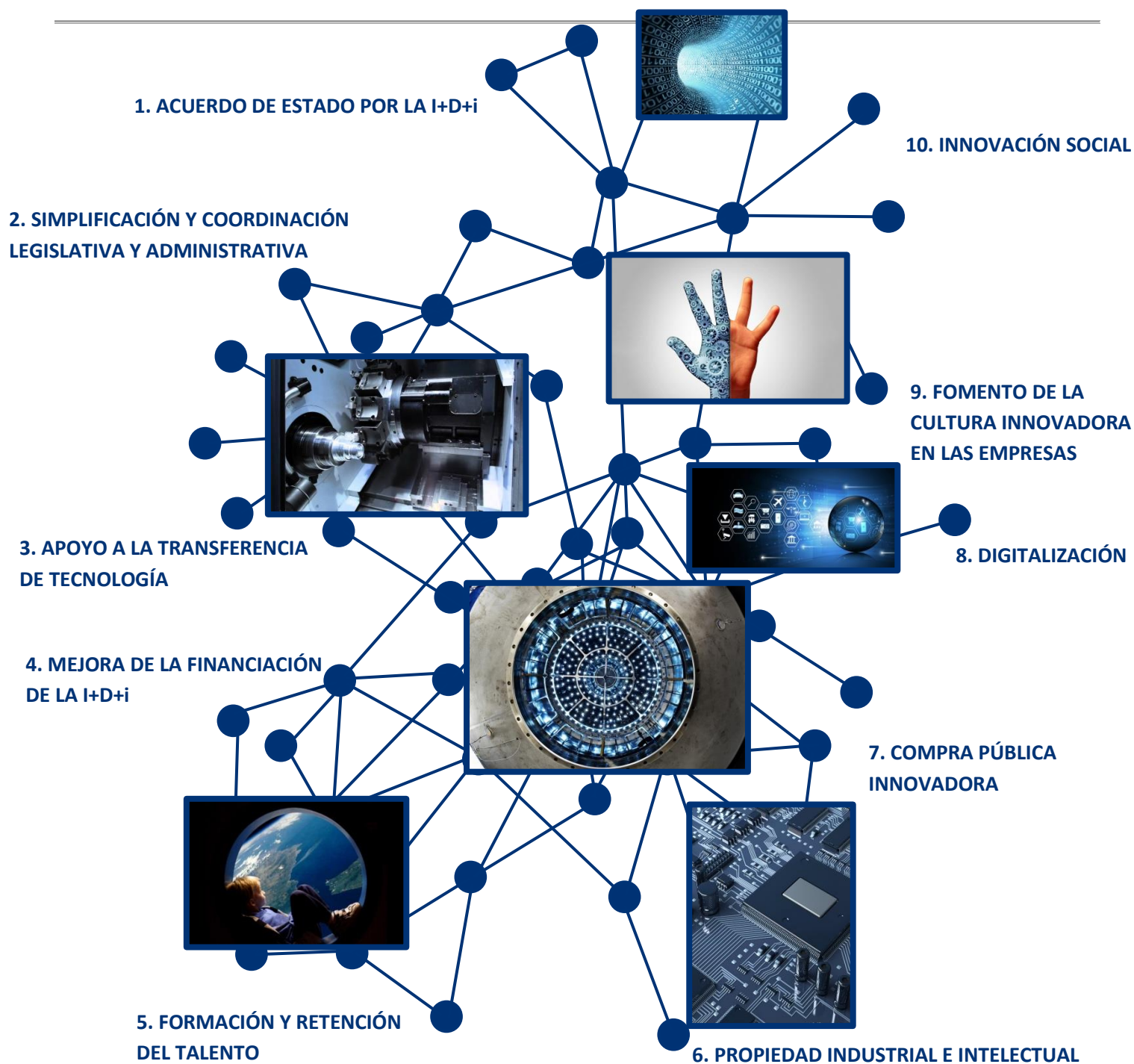


Fuente: "Estadística de I+D" (INE) y elaboración propia.

10. INNOVACIÓN SOCIAL

- Dadas las nuevas posibilidades que ofrece la tecnología, las personas deben situarse en el centro de la transformación tecnológica y de la innovación. A través de la innovación social queremos contribuir a que el mundo y la sociedad evolucionen de una forma adecuada. El tejido empresarial no debe ignorar su responsabilidad como parte de la sociedad en el objetivo de contribuir a crear un modelo socioeconómico sostenible y distinto del actual.
- Es preciso abrir la puerta de las industrias a la sociedad.
- Resulta necesario el uso intensivo de las redes, que aportan soluciones que resuelven problemas sociales de manera más efectiva, eficiente y justa, añadiendo un valor agregado a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos.
- Se debe avanzar en programas de acercamiento práctico y difusión de tecnologías innovadoras a los usuarios potenciales y promover derechos y deberes de la ciudadanía en general.

DECÁLOGO DE MEDIDAS URGENTES PARA IMPULSAR LA I+D+i EN ESPAÑA



Comisión de Investigación, Desarrollo e innovación

Documento elaborado con la colaboración y patrocinio de:

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

AVS Consulting
Adding Value to your Future
20 años 1997-2017



Grant Thornton

gmv
INNOVATING SOLUTIONS