

## Resumen del evento "Reto y Oportunidades de la Economía Circular"

Sede del CEOE, 5 Octubre 2018

10:30 - 11:30: Inauguración de la jornada

**Antón Valero, representante del CEOE.** Dio la bienvenida a la audiencia. Su principal mensaje fue la de transmitir que las Universidades y las Organizaciones Públicas de Investigación tienen que ser catalizadores hacia una economía más sostenible.

**Daniel Calleja, Director Medio Ambiente de la Comisión Europea.** De cara a la audiencia empresarial, menciona la importancia de realizar un cambio en las propias empresas para poder ayudar al planeta a través de la Economía Circular (EC). Para solucionar esto, desde las organizaciones internacionales como la Comisión Europea han puesto en marcha iniciativas para afrontar esta situación.

Menciona los 3 principales beneficios:

- 1) De cara a la empresa. **a)** La implantación de medidas para promover la EC puede suponer un ahorro de 600.000 millones; **b)** Un incremento de 7% en el PIB; **c)** Un posible aumento del 8% en el volumen del negocio; **d)** Creación de nuevas oportunidades de negocio.
- 2) De cara al medioambiente.
- 3) De cara a la sociedad. **a)** Creación de empleo; **b)** Mejora de la salud y calidad de vida de los ciudadanos; **c)** Fomento de la integración territorial y social.

La Comisión Europea presentó una estrategia que consta de 54 acciones, de las cuales más del 85% se han presentado ya a la comisión y se han aprobado. Y volvió a recalcar, la necesidad de incentivar productos y procesos de producción más innovadores y sostenibles, así como promover en la sociedad el uso de estos productos

Según la Comisión Europea los sectores principales en donde implementar estas estrategias son:

- Biomasa y Biomateriales
- Plásticos
- Residuos alimentarios
- Materias primas críticas
- Construcción

Con respecto a la estrategia de plásticos, ha mencionado que el próximo martes habrá una reunión en Luxemburgo para definir mejor esta estrategia en donde los objetivos principales son:

- Mejora y aumento del proceso de reciclado.
- Medidas legales contra los micro plásticos y los plásticos de un solo uso.
- Reducir el uso de plástico.
- Programa estratégico de innovación.

## Resumen del evento "Reto y Oportunidades de la Economía Circular"

Sede del CEOE, 5 Octubre 2018

- Apoyo a iniciativas multilaterales.

Las pequeñas y medianas empresas pueden ser beneficiarias de ayudas económicas a través de ayudas dentro del marco de: LIFE, COSME, H2020 y EFSI.

Por último, quiso recordar la necesidad de crear una simbiosis industrial a través de la creación de materias primas secundarias.

**Hugo Morán, Secretario de Estado de Medio Ambiente en el Ministerio de Transición Ecológica.** Habló sobre la importancia de los cambios a nivel social y cultural que necesitamos para poder llegar a una Economía Circular eficaz para todos los actores involucrados en el mundo.

11:30 - 11:50: **Visión Europea de la Economía Circular. Plataforma europea sobre la Economía Circular** (<http://www.circulary.eu/>)

Alexandre Affre, Industrial Affairs Director de BusinessEurope. Presentó la plataforma web Circulary. Además, mencionó cuales son los principales retos a los que se enfrentan las empresas para implementar la EC en sus organizaciones. Estos son:

- Falta de modelos de negocios en los que basarse y dificultades técnicas.
- Procedimientos difíciles para la autorización de procesos.
- Falta de Legislación vigente.
- Falta de desarrollo y profundidad en nuevas definiciones que implica la EC.
- Falta de concienciación en la red empresarial y en la sociedad.
- Dificultades de acceso a la financiación y falta de apoyo por parte de los Gobiernos.

11:30 - 13:15: **Mesa de Buenas Prácticas. Moderado por Albas Cañas, Vicepresidente de la Comisión de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de CEOE**

**Begoña de Benito, Directora de Asuntos Públicos y RSC en Ecoembes.** Presentó uno de los proyectos de Ecoembes, el primer laboratorio de EC en Europa. En este laboratorio situado en La Rioja, se centra en el smartwaste, ciencia ciudadana, emprendimiento y ecodiseño.

**Geert Paemen, Directora de Sostenibilidad e Indicadores No-Financieros de Telefónica.** Desde Telefónica piensan en como afrontar retos globales a través de la era digital, esto les ha llevado a crear unas medidas centradas en la estrategia llamada 'Digitalización Verde'

**José Casas, Director General de Relaciones Institucionales y Regulación de Endesa.** Endesa está desarrollando una estrategia para implementar dentro de esta empresa.

**Carles Navarro. Director General de España y Portugal de BASF.** Ha hecho hincapié en la sostenibilidad en la cadena de suministro en el caso de esta empresa química.

## Resumen del evento "Reto y Oportunidades de la Economía Circular"

Sede del CEOE, 5 Octubre 2018

**Alberto Vega Pascual. Director de Relaciones Institucionales de Nestlé.** Por último, Nestlé se enfrenta al reto que supone el reciclaje de sus productos como son las cápsulas de café. Quieren fijarse como meta el año 2020 como el año en donde llegarán a 0 residuos.

13:15 - 13:30: Clausura del evento.

**Ángeles Heras, Secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación.** Realizó la clausura de la jornada a través de un repaso de todas las intervenciones del día y terminó con una última frase 'La EC no es una alternativa, es una necesidad'.

Ana Horta Bellido.

Coordinadora del GT de Bioeconomía y Economía Circular.

COBCM