

El pasado 24 de octubre tuvo lugar la 1ª edición de la Jornada en Bioeconomía y Economía Circular, organizada por el Grupo de Trabajo en esta materia del Colegio Oficial de Biólogos de la Comunidad de Madrid.

La jornada comenzó con la sección más técnica y académica del evento. Empezó Gemma Durán, profesora de Economía en la Universidad Autónoma de Madrid y especialista en Economía del Medio Ambiente, quien impartió una charla sobre las bases de la Economía Circular. Siguió Marina Casas, doctorando de la Universidad Autónoma de Madrid, donde habló sobre el reciclaje de residuos industriales y los posibles aprovechamientos de estos en otros procesos y/o servicios.

Durante el descanso, se aprovechó para poder hablar con los ponentes y crear nuevos contactos. Antes de comenzar la segunda parte de la mañana, dió un breve discurso Miguel Garrido de la Cierva, presidente de la CEIM. En su discurso, hizo hincapié en la importancia de la implementación de la Bioeconomía y Economía Circular en las estrategias empresariales para poder crecer en un ambiente sostenible y beneficioso para el Medio Ambiente.

Después de la incorporación del descanso, siguió Carmen Lobo en donde nos presentó las posibles oportunidades que tienen los residuos generados del suelo en otros sectores y qué beneficios podrían aportar, por ejemplo, a los agricultores. La última ponencia de la mañana fue de la mano de Cristina Baeza, en donde relacionó la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas con la Bioeconomía y Economía Circular.

Para finalizar la primera mitad de la jornada, se realizó una mesa redonda en donde hubo un animado debate en relación a las posibles ventajas y desventajas en la puesta en marcha de estas estrategias y cuáles podrían ser los escenarios en caso de no poder establecerlas.

Durante la tarde, intervino en primer lugar Aldo Brunetti, de Cianoalgae, una start-up dedicada al cultivo de cianobacterias para usos alimenticios y cosméticos, principalmente usando cepas de Spirulina, de la que se extrae la ficocianina como fuente de antioxidantes, y Chlorella. Con él hablamos de inversión en I+D y de la poca rentabilidad de este tipo de algas para su uso energético como biodiésel.

Después intervino Santiago Verda, de Afabior, cuyo objetivo es el desarrollo de biocombustibles a partir de residuos, principalmente RSU, neumáticos, biomasa forestal, aceite de cocina usado,... En su intervención destacó la necesidad de un marco normativo estable, que genere confianza; explicó la diferencia entre pirólisis e incineración de residuos; y comentó la oportunidad que suponen este tipo de iniciativas para reducir el depósito de residuos en vertedero, producir biocombustibles y otros productos para la industria petroquímica no procedentes del petróleo, así como generar empleo.

Seguidamente intervino Belén García, de Packnet, una plataforma tecnológica sin ánimo de lucro que pretende impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación, así como

implantar un cambio de paradigma basado en el ecodiseño y en la prolongación de la vida útil de los productos y sus envases, implicando a todos los agentes que intervienen en la cadena y recalcando el beneficio social de este cambio.

Finalmente expuso su proyecto Santiago Michavila, de la UPM, que nos habló de la situación pasada y actual del aprovechamiento resinero en España, una actividad tradicional ligada al medio rural, que además de proporcionar productos sustitutivos de derivados del petróleo permite controlar el riesgo de las plagas e incendios, así como impulsar el empleo de distintos oficios (artesanos, transportistas, etc).

Durante la mesa redonda se comentaron las dificultades para este sector, relativas a falta de inversión pública en I+D+i, distintas trabas legales y diferencias con otros países de nuestro entorno. Así mismo, se habló de la necesidad del etiquetado de productos procedentes de iniciativas locales y tradicionales, así como de las posibles ventajas de la certificación de productos y servicios de economía circular y bioeconomía. Finalmente, volvimos a la conclusión de la mesa de la mañana, recalcando el poder del consumidor tanto en su capacidad de elección a la hora de comprar, como en su necesidad de formación e información para una correcta separación y reciclado de sus residuos.

Cerró la sesión el vicedecano del COBCM, Emilio Pascual, junto con una pequeña intervención del secretario del colegio, Juan Jiménez, y de la coordinadora del grupo de trabajo sobre Bioeconomía y Economía Circular, Ana Horta. Todos ellos destacaron el alto nivel de las ponencias y el deseo de que en futuras ediciones de esta jornada se sigan exponiendo los avances en estos campos.