



# ***PINT OF SCIENCE ESPAÑA***

**PATROCINIO LOCAL 2026**



# PINT OF SCIENCE ESPAÑA

## Acercando la ciencia a la sociedad

La Asociación de Divulgación Científica Pint of Science España, sin ánimo de lucro, organiza Pint of Science España, un festival internacional consolidado que desde hace 11 años busca llevar la ciencia al público general a través de charlas divulgativas en un ambiente relajado y accesible: los bares. Durante tres días consecutivos (18, 19 y 20 de mayo de 2026) los investigadores más punteros del panorama nacional compartirán los avances más recientes de la ciencia en España. Con un lenguaje comprensible y cercano, cualquier ciudadano podrá conocer proyectos de las áreas más variadas: **neurociencia, astrofísica, medicina, historia, supercomputación, matemáticas, economía y zoología**, entre muchos otros.

Pint of Science nació en mayo de 2013 en Reino Unido cuando los investigadores Michael Mostkin y Praveen Paul organizaron un evento en sus laboratorios con el fin de mostrar la investigación que realizaban a personas afectadas por distintas enfermedades mentales. Ellos mismos comprobaron la gran repercusión que tuvo en esos pacientes, y pensaron, “si la gente va a los laboratorios... ¿por qué no llevar la ciencia al lugar donde está la gente, los bares?”. Poco se imaginaban que unos años después, su idea daría la vuelta al mundo, **habiéndose celebrado simultáneamente en la pasada edición de 2025 en los 5 continentes, contando con 27 países participantes.**



# 5 CONTINENTES

La edición de 2025 se celebró simultáneamente en los 5 continentes, con la participación de 27 países

### EUROPA:

Austria  
 Bélgica  
 Dinamarca  
 Croacia  
 Francia  
 Alemania  
 Polonia  
 Hungría  
 Irlanda  
 Italia  
 Países Bajos  
 Noruega  
 Portugal  
 España  
 Suecia  
 Suiza  
 Reino Unido

### AMÉRICA:

Argentina  
 Brasil  
 Ecuador  
 EE.UU.  
 México

### ASIA Y

### OCEANÍA:

Australia  
 India  
 Laos  
 Tailandia

### ÁFRICA:

Kenia

y fue disfrutada mundialmente en 2025 por más de

# +130.000 ASISTENTES



# ESPAÑA EN NÚMEROS

EN 2025...

**19.315** ▲+3.352\*  
**ASISTENTES**

Más de 130.000 personas han disfrutado del evento en alguna de sus diez ediciones en nuestro país.

**1.000**

**INVESTIGADORAS  
E INVESTIGADORES**

Más de 5.300 investigadores han tenido Pint of Science como escenario para acercar su trabajo al público.

▲+33%\*

**+170**  
**BARES**

**600**  
**PERSONAS  
VOLUNTARIAS**

▲+45%\*

**73** ▲+8\*  
**SEDES**

Se han celebrado más de 2200 eventos  
en 920 bares españoles desde el inicio  
del festival

En su décima edición en España, celebrada en 2025, el Festival se desarrolló en 73 localidades:

- |                        |                   |                           |                        |
|------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------|
| • Albacete             | • Castro Urdiales | • Lucena                  | • Soria                |
| • Alicante             | • Ciudad Real     | • Lugo                    | • Tarragona            |
| • Almadén              | • Cuenca          | • Madrid                  | • Tenerife             |
| • Almensilla           | • Elche           | • Málaga                  | • Toledo               |
| • Almería              | • Espartinas      | • Mataró                  | • Torrelavega          |
| • Amposta              | • Ferrol          | • Miraflores de la Sierra | • Tortosa              |
| • Aranda de Duero      | • Fuerteventura   | • Murcia                  | • Valdemoro            |
| • Ávila                | • Gijón           | • Ourense                 | • Valencia             |
| • Badajoz              | • Granada         | • Oviedo                  | • Valladolid           |
| • Baeza                | • Guadalajara     | • Palencia                | • Vic                  |
| • Barcelona            | • Huelva          | • Pamplona                | • Vigo                 |
| • Bilbao               | • Huesca          | • Ponferrada              | • Vilagarcía de Arousa |
| • Burgos               | • Jaén            | • Reus                    | • Vitoria-Gasteiz      |
| • Cáceres              | • Laguna de Duero | • Sabadell                | • Zamora               |
| • Cádiz                | • Las Palmas G.C. | • Salamanca               | • Zaragoza             |
| • Carballo             | • León            | • San Adrián              |                        |
| • Cartagena            | • Lleida          | • San Sebastián           |                        |
| • Castelló de la Plana | • Logroño         | • Santander               |                        |
| • Castro Urdiales      | • Lorca           | • Santiago de Compostela  |                        |

✿ Respecto a la  
edición de 2024





# NUESTROS OBJETIVOS

## 1 **COMUNICAR LOS AVANCES CIENTÍFICOS** DEL PAÍS A NIVEL LOCAL

*Facilitar la transferencia del conocimiento generado en los centros de investigación a las comunidades locales, promoviendo una mayor conexión entre la ciencia y la ciudadanía.*

## 4 **FOMENTAR EL DÍALOGO Y LA CURIOSIDAD CIENTÍFICA**

*Estimular el interés y las preguntas sobre la ciencia a través de un formato cercano y participativo, donde la audiencia pueda interactuar con los/as ponentes.*

## 6 **REFORZAR EL APOYO SOCIAL A LA INVESTIGACIÓN**

*Subrayar la interdependencia entre ciencia y sociedad, promoviendo una comprensión pública que fomente el respaldo a la investigación como un pilar esencial para el progreso.*

## 2 **IMPULSAR LA ACCESIBILIDAD DE LA CIENCIA**

*Acercar la actividad científica a la sociedad de forma directa, promoviendo el contacto entre investigadores/as y la población general para reducir la distancia entre ambos sectores.*

## 3 **DEMOCRATIZAR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO**

*Transformar la divulgación en una experiencia inclusiva y accesible mediante charlas que empleen un lenguaje sencillo y comprensible, rompiendo barreras comunicativas.*

## 5 **VISIBILIZAR EL IMPACTO SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN**

*Mostrar cómo la ciencia y la investigación generan beneficios tangibles para la sociedad, reforzando su relevancia en la vida cotidiana.*

## 7 **PROMOVER UNA CIUDADANÍA CRÍTICA E INFORMADA**

*Divulgar conocimiento científico como herramienta para desarrollar el pensamiento crítico basado en evidencias, combatiendo la desinformación. Este enfoque busca empoderar a la sociedad, haciéndola más resiliente frente a la manipulación.*

# LLENAMOS LOS BARES DE ESPAÑA DE CIENCIA



CON  
**+19315**  
ASISTENTES  
EN 2025



**+130.000**  
EN LAS DIEZ  
EDICIONES  
CELEBRADAS



# MÁS ALLÁ DE LOS BARES

Además de las charlas científicas en bares de toda España, Pint of Science impulsa una serie de acciones y eventos complementarios que amplían el alcance del festival.

Estas actividades crean nuevos espacios de encuentro entre la ciencia y la sociedad, abordando los temas más relevantes del momento y fomentando un diálogo abierto, diverso y participativo.

**VISIBILIZAR LA IMPORTANCIA DE  
LA MUJER Y LA  
NIÑA EN LA  
CIENCIA**



**FOMENTAR LA CREACIÓN DE  
VOCACIONES  
CIENTÍFICAS**

**PROMOVER EL VALOR DE LA  
INVESTIGACIÓN  
BÁSICA**



**OFRECER HERRAMIENTAS  
FRETE A LA  
DESINFORMACIÓN**

**IMPULSAR LA  
INVESTIGACIÓN  
TRASLACIONAL  
Y SU APLICACIÓN PRÁCTICA**



**REFORZAR POLÍTICAS DE  
TRANSFERENCIA  
DE LA CIENCIA A  
LA SOCIEDAD**

**FAVORECER LA  
TRANSICIÓN  
ENERGÉTICA  
Y LA SOSTENIBILIDAD**





# OBJETIVOS Y ACCIONES ESPECIALES 2026

Para este 2026 se establecen los siguientes objetivos a promover a través de acciones especiales:



## PROMOVER LA ACCESIBILIDAD DE LA CIENCIA

EN ZONAS RURALES, BARRIOS Y ZONAS EXTRARRADIO QUE NO SON CAPITALES DE PROVINCIA Y CUENTAN CON UNA ESCASA OFERTA CULTURAL Y FORMATIVA EN CIENCIA.

Este año el festival contará con el objetivo de acercar las investigaciones científicas a este tipo de localidades con una campaña especial para la organización de charlas científicas durante los días del festival.

## PROMOVER LA IMPORTANCIA DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA



### PINTÍFICAS

A través de acciones que den visibilidad del trabajo de las científicas españolas. El objetivo de estas acciones es que sirvan de modelo a futuras generaciones de niñas interesadas en la ciencia, así como visibilizar las problemáticas añadidas de ser mujer en áreas STEM o la desigualdad laboral que experimenta el sector.

## PROMOVER LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS

a través de PINT Kids

Pint Kids se desarrolla a través charlas en bares pertenecientes al festival orientadas exclusivamente a un público menor de 18 años que se presentan en dos modalidades: ponencias sobre investigación para niños o talleres y experimentos.



# COMPROMETIDOS CON:

## PROMOVER LA IMPORTANCIA DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA

*Las mujeres investigadoras son una pieza clave en la producción científica a nivel mundial y, por supuesto, también en Pint of Science España.*

*A lo largo de la historia, las mujeres han jugado un papel importante en el desarrollo de la ingeniería, los avances científicos, las innovaciones tecnológicas y las soluciones matemáticas. Sin embargo, **históricamente sus descubrimientos han sido infravalorados.***

*Desde Pint of Science España queremos dar valor a todas las mujeres científicas que contribuyen al avance de la ciencia, ellas son nuestras PINTíficas.*

*La ciencia no es cuestión de género, y las mujeres son elemento clave para la competitividad y el desarrollo a nivel mundial.*

*La participación de todas estas mujeres no solo **visibiliza su trabajo**, sino que también **inspira a nuevas generaciones reforzando la presencia de referentes femeninos en la ciencia.***



**ENTREVISTA**  
CADENA SER



*Este proyecto en colaboración con el programa Estación Abierta de Adif ha sido un éxito y ha proporcionando visibilidad sobre el trabajo de científicas españolas en los hall de algunas de las estaciones de tren con más tránsito del país: Alicante, Málaga, Cádiz, Albacete, Burgos y en El Parque de las Ciencias de Granada.*

*Se estima que **medio millón de ciudadanos en los 52 días de exposición de marzo a junio en las diferentes ciudades tuvieron acceso y visibilidad de la exposición**, con una estimación de impacto directo real en unas 10.075 personas según los datos de Adif.*





# COMPROMETIDOS CON:

## LA GENERACIÓN DE VOCACIONES CIENTÍFICAS

*Pint of Science apuesta por la promoción de vocaciones científicas. La divulgación científica aumenta el interés por la ciencia y la tecnología. Así lo pone de manifiesto un estudio encabezado por FECYT y la Fundación LaCaixa.*

*Además, esta investigación recoge que los alumnos con menor rendimiento académico son el colectivo en el que más aumenta el número interesados en realizar estudios de ciencias, matemáticas, ingeniería y tecnología (STEM) tras asistir a este tipo de actividades. Por ello, Pint of Science España crea «Pint Kids».*



*Pint Kids es una iniciativa en bares, pertenecientes al festival y orientadas exclusivamente a un público menor de 18 años que se presentan en dos modalidades: ponencias sobre investigación para niños o talleres/experimentos.*







# COMPROMETIDOS CON:

## DAR HERRAMIENTAS PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

*La confianza en los medios de comunicación atraviesa una crisis sin precedentes. La era digital ha revolucionado la forma en que nos informamos, pero también ha propiciado la proliferación de noticias falsas y contenidos engañosos que provocan una mayor desconfianza en los periodistas y científicos.*

*La ciencia es una de las principales dianas de la desinformación y los bulos, campo en el que son especialmente peligrosos, ya que atacan, por ejemplo, directamente a la salud de la población.*



*Con ese objetivo, Pint of Science ha dedicado un espacio a la alfabetización mediática y al desmentido de bulos científicos en las charlas de los bares, especialmente aquellos que versen sobre salud y medio ambiente.*

*Esta parte del festival de divulgación científica se llevó a cabo en colaboración con Infoveritas, una agencia de verificación especializada en poner freno a la desinformación y ofrecer contexto informativo.*



# COMPROMETIDOS CON: EL DIÁLOGO PARA EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

El viernes 11 de abril de 2025 la Asociación de Divulgación Científica Pint of Science España celebró, junto al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la X edición de su festival en una jornada dedicada al 'Pasado y futuro de la comunicación científica' que contó con diversos perfiles científicos, periodistas y representantes institucionales para reflexionar sobre la historia y las perspectivas de la comunicación social de la ciencia y compartir nuevos formatos de experiencias de divulgación exitosas.



**Evento «Pasado y Futuro de la comunicación científica» en la Sede Central del CSIC el día 11 de abril de 2025.**



# COMPROMETIDOS CON:

## REFORZAR POLÍTICAS DE TRANSFERENCIA DE LA CIENCIA A LA SOCIEDAD

En colaboración con la embajada de Reino Unido en España



British Embassy  
Madrid

### MESA REDONDA

«Del Laboratorio a la política: ciencia sin fronteras»

La Embajada de Reino Unido en España organizó en colaboración con Pint of Science la jornada «Del Laboratorio a la política: ciencia sin fronteras», un evento que sirvió como punto de encuentro para reforzar políticas de transferencia de la ciencia a la sociedad. La jornada presentó una mesa redonda donde cinco mujeres de diferentes ámbitos profesionales, debatieron sobre iniciativas para mejorar la comunicación entre científicos, responsables de políticas científicas y la ciudadanía, abordando los desafíos de la transferencia del conocimiento científico a la sociedad y destacando la importancia de la participación activa de la ciudadanía.

## LA BIODIVERSIDAD

En colaboración con el Museo Nacional de Ciencias Naturales

Pint of Science, en colaboración con el Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN), quiso destacar la importancia de invertir en investigación en ciencia básica, concretamente en la biodiversidad del planeta. El MNCN reivindicó el reto de dar a conocer a la sociedad la necesidad de generar conocimientos básicos que nos lleven a sintetizar medicamentos efectivos, poner en marcha la tecnología de un dron o establecer planes de conservación, labor para la que es imprescindible haber desarrollado muchos trabajos de investigación previos.



## LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

En colaboración con el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT)



### MESA REDONDA

«Cambiando el Juego: Diálogos sobre Transición Energética y Sociedad»

Este evento se centró en el análisis de los desafíos y oportunidades que plantea la transición hacia fuentes de energía más sostenibles. Fue una mesa redonda dinámica y enriquecedora, donde las participantes debatieron los apasionantes desafíos y oportunidades que se presentan en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo.



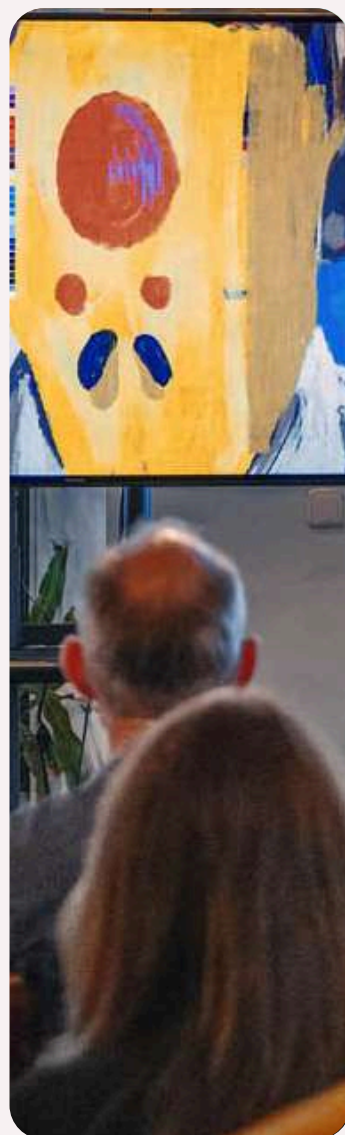


# COMPROMETIDOS CON: LA CULTURA Y LA CIENCIA

**«Arte y ciencia: Interpretación musical y visual sobre la creación del universo».**

*Pint of Science se interesa por explorar nuevas maneras artísticas de llevar la ciencia a la sociedad. Para las charlas llevadas a cabo en el La Pecera del Círculo de Bellas Artes se creó una experiencia auditiva y visual que mezcla ciencia y arte.*

*Este acto artístico transita por paisajes sonoros espaciosos, delicados y enérgicos para explicar la creación del universo mientras los trazos que se dibujan delante del espectador lo sumergen en un universo plástico cargado de sugerencia. Música e imagen se crean, se acompañan y se complementan durante la performance de manera que música, dibujo y ciencia se entremezclan en una experiencia diferente para los asistentes.*



# EN LOS MEDIOS

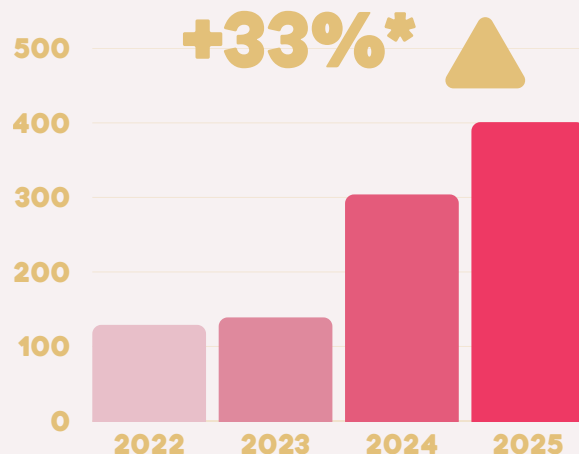
*Pint of Science es un evento de gran repercusión social y presencia en los medios de comunicación, consolidado como uno de los referentes en la comunicación de la ciencia a la sociedad en España durante más de diez años. La edición de Pint of Science 2025 tuvo una cobertura total de más de 400 impactos en prensa nacional, autonómica y local.*

*Pint of Science España cuenta con una estrategia de comunicación que asegura una gran visibilidad para los patrocinadores, tanto en medios físicos como digitales.*

*Con esta estrategia, brinda a los patrocinadores una exposición valiosa frente a una audiencia amplia y diversa.*

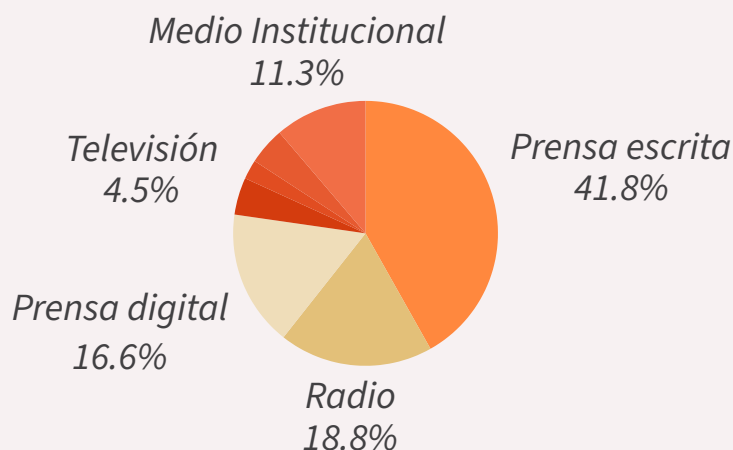
# +400

## IMPACTOS EN 2025



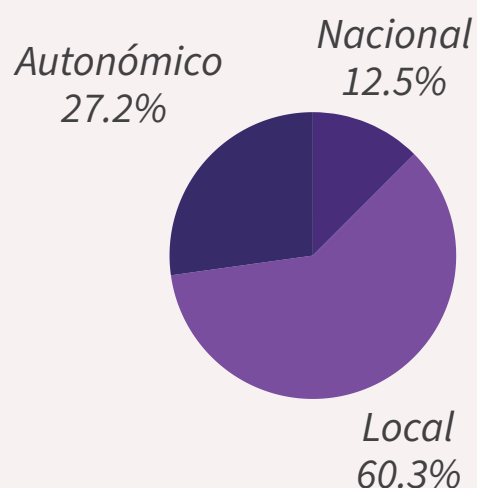
\* Respecto edición de 2024

## TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN\*\*



\*\*Datos Edición 2025

## ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL IMPACTO\*\*





# ALGUNAS DE NUESTRAS APARICIONES EN MEDIOS

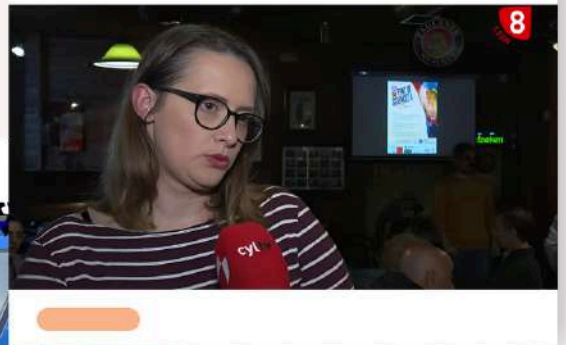
## TELEVISIÓN

Informativos Cuatro



TVR

Cyl TV



Cuatro



CARLOS PERIS Coordinador Pint of Science  
LA CIENCIA SE VA DE BARES

TVE



## PRENSA



Ciencia y cerveza: nueva edición en Madrid del festival que se hace preguntas sobre el ser humano pinta en mano

La iniciativa Pint of Science trae desde este lunes 19 de mayo y hasta el miércoles varios divulgadores científicos de primer nivel a cinco locales de la capital para hablar sobre retos que conciernen a toda la humanidad

HOY SE SALE — Qué hacer en Madrid: planes y agenda de ocio y cultura

OelDiario.es



El Confidencial



Pint of Science Festival 2024: estas son todas las actividades sobre ciencia gratuitas que podrás hacer esta semana en Madrid (EFE/Pint of Science)

LARAZON 3  
Sociedad  
De la probeta a la pinta de cerveza

Charlas, talleres, monólogos, proyecciones, experimentos en directo o debates y así hasta casi 1.000 actividades se han programado en 57 ciudades españolas



## RADIO

HERRERA  
EN COPE

Con Carlos Herrera



radio 5  
rne

A hombros de gigantes



Hoy  
por Hoy  
SER



Poniendo las Calles  
Con Carlos Moreno "El Pulpo"



# RUEDAS DE PRENSA

La inauguración de cada edición de Pint of Science, así como de otros actos oficiales de la Asociación, se presentan a través de Convocatorias de rueda de prensa en colaboración y con el respaldo de numerosas entidades públicas y privadas.

## Algunas de nuestras ruedas de prensa nacionales :

### Presentación X edición Pint of Science España 2025



**Museo Nacional de Ciencias Naturales - CSIC.**  
Con la presencia de autoridades del Director del Museo Nacional de Ciencias naturales y de la Unidad de Cultura científica del CSIC.

### Inauguración de la exposición «PINTíficas: Científicas españolas en tu estación»



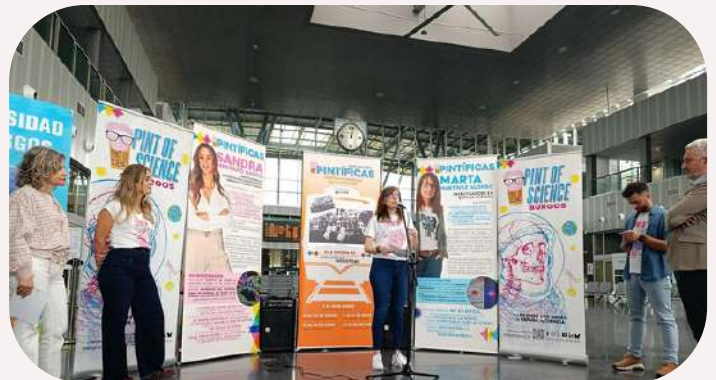
#### Estación Adif Alicante Terminal

Con la presencia de autoridades del Ayuntamiento de Alicante, Instituto de Neurociencias de Alicante y científicas participantes de la exposición.

## Algunas de nuestras ruedas de prensa locales:



Presentación de **Pint of Science Carballo 2025** y Exposición **Mulleres científicas Guerrilleras**.



#### Estación Adif Burgos - Rosa Manzano

Presentación de **Pint of Science Burgos 2025**



Presentación de **Pint of Science Granada 2025**



Presentación de **Pint of Science Reus 2025**



# EN LAS REDES

Pint of Science España desarrolla su **estrategia de Social Media en las principales Redes Sociales**. Incluyendo en esta: **Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Bluesky**, y su propio blog.



Gracias a estos canales, llegamos a una audiencia diversa, amplificando el impacto de cada edición del festival y creando **un diálogo continuo con la sociedad**.

El patrocinio a Pint of Science conectará la imagen de su empresa con un proyecto científico internacional único, que busca educar, sorprender y fomentar el pensamiento crítico en la sociedad.

Con su apoyo, impulsaremos una iniciativa que enriquece a nivel nacional y genera valor social a través de la ciencia. Este es un proyecto de calidad que contribuye al crecimiento de la divulgación científica en España.

Estamos comprometidos en crear una alianza beneficiosa y adaptada a sus necesidades.

## IMPACTO EN REDES\*



\*\*Un engagement bueno en linkedin se sitúa entre el 1% y el 3,5%



\*\*Un engagement bueno en facebook se sitúa entre el 1% y el 5%



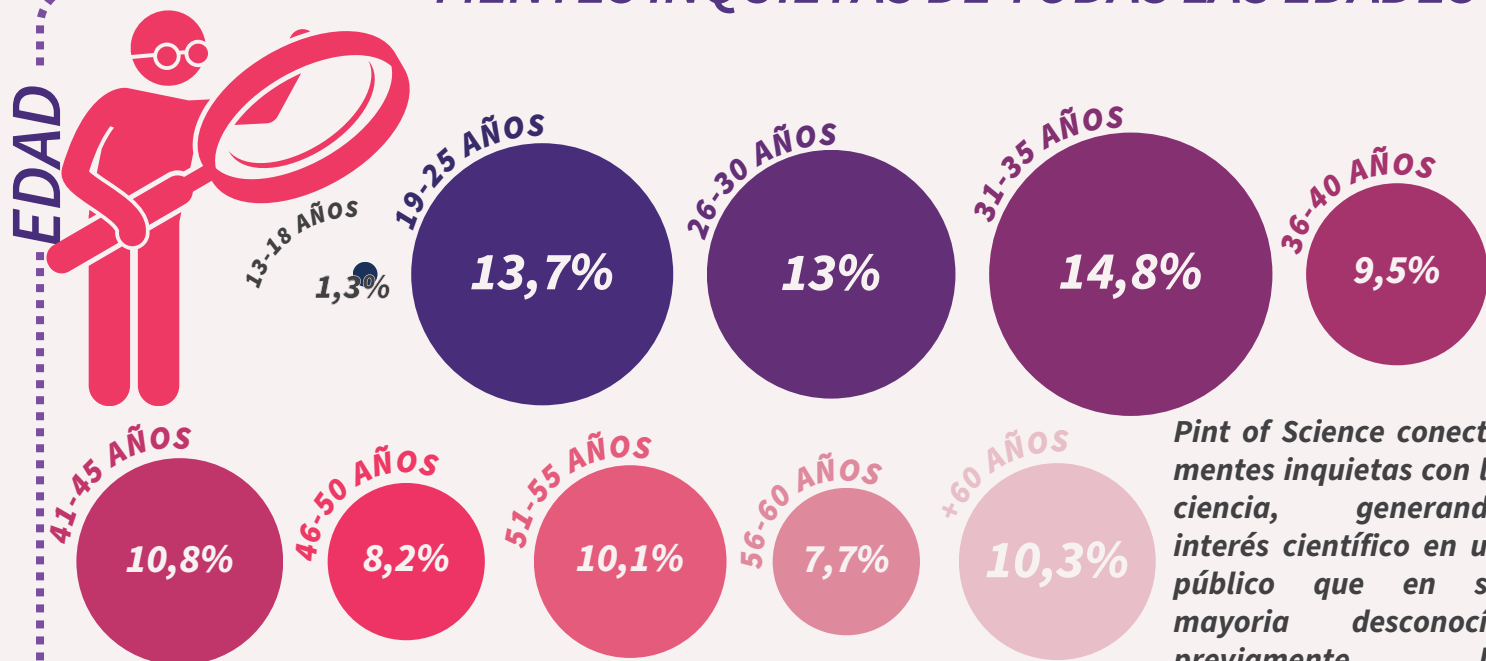
\*\*Un engagement bueno en instagram se sitúa entre el 1% y el 3%



\*\*Un engagement excelente en twitter se sitúa entre el 1% y el 3%

# NUESTRO PÚBLICO\*

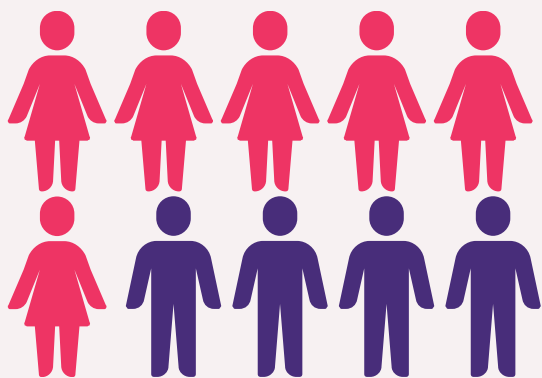
MENTES INQUIETAS DE TODAS LAS EDADES



*Pint of Science conecta mentes inquietas con la ciencia, generando interés científico en un público que en su mayoría desconocía la temática de las charlas presentadas.*

## GÉNERO

58,4 % MUJERES



## NOTA MEDIA DE SATISFACCIÓN



EL **55,5%**  
ASISTE POR PRIMERA  
VEZ AL FESTIVAL

*Pint of Science llega a un gran número de nuevos asistentes cada año, a la vez que consigue afianzar un 44,5% de público que disfruta y repite en nuevas ediciones.*

## CONOCIMIENTO PREVIO SOBRE EL TEMA DE LAS CHARLAS



*\*Datos con 2432 respuestas de asistentes 2025*



# NUESTROS CIENTÍFICOS NUESTRAS CIENTÍFICAS



*En Pint of Science España estamos comprometidos con que las personas que comparten su conocimiento en nuestros bares disfruten de la experiencia tanto como el público asistente. Por ello, con el fin de seguir mejorando la experiencia que ofrecemos cada edición, realizamos encuestas de satisfacción al finalizar el festival.*

*Nuestros datos confirman el valor de un entorno cercano, colaborativo y cuidadosamente organizado, que no solo acerca la ciencia al público, sino que también cuida a quienes la comunican.*



**NOTA A LA  
INTERACCIÓN  
CON EL  
PÚBLICO**

**10/10**



**VALORACIÓN  
DE LA DIFUSIÓN  
DEL FESTIVAL**

**8.6/10**



**VALORACIÓN  
DE LA  
ORGANIZACIÓN**

**9.5/10**



**COMUNICACIÓN  
CON LA  
ORGANIZACIÓN**

**9.5/10**

*Pint of Science mantiene un firme compromiso con la formación en comunicación científica. Con este fin, se ofrece un **taller formativo gratuito** dirigido a todas las personas participantes interesadas, centrado en **cómo comunicar ciencia a la sociedad de forma clara, accesible y atractiva.***

*Gracias a esta iniciativa, el festival no solo amplía el impacto de la divulgación científica, sino que también **contribuye activamente a formar nuevas generaciones de comunicadores y comunicadoras de ciencia.***



# VISIBILIZA TU MARCA

## EN LA CALLE



Su marca estará presente en todos los espacios clave de Pint of Science: desde la cartelería oficial en las calles y puntos estratégicos de cada localidad, hasta los eventos en bares y actividades de acciones especiales. Además, podrá contar con visibilidad en el merchandising del festival y en nuestras redes sociales, alcanzando a una audiencia más amplia.

Nuestra estrategia de comunicación integral garantiza llevar de manera efectiva a nuestra comunidad su marca, reforzando su participación en un proyecto de divulgación científica con un impacto social significativo.

## EN LOS EVENTOS



## EN EL MERCHANDISING



## EN LAS REDES





# PATROCINIO LOCAL 2026

## MODALIDAD ENFOCADA A LA PROMOCIÓN DE INSTITUCIÓN, EMPRESA O PRODUCTO

El patrocinio local de Pint of Science vincula la marca al tejido social y cultural de cada localidad, con presencia directa en los eventos y materiales del festival, reforzando la conexión del patrocinador con el público asistente.

	ORO <sup>1</sup>	PLATA <sup>2</sup>	BRONCE <sup>3</sup>	ACERO <sup>4</sup>
<b>Posibilidad de promoción de proyecto o de producto por parte de representante del sponsor en la presentación inicial de los eventos de Pint of Science en la localidad patrocinada (máximo 3 minutos)</b>	✓			
<b>Posibilidad de incluir material promocional de los proyectos/ productos del sponsor en los eventos del festival (flyer, regalos, etc...)</b>	✓			
<b>Invitación de asistencia al evento de presentación del Festival 2026 en Madrid (Abril 2026)</b>	✓			
<b>Presencia en redes sociales @PintofScienceES categoría ORO:</b> Publicación con infografía para dar a conocer la actividad del sponsor	✓			
<b>Posibilidad de concurso/sorteo en los bares participantes del festival Pint of Science en la localidad que promueva alguno de los objetivos generales o especiales 2026</b>	✓	✓		
<b>Diapositiva exclusiva con infografía del sponsor y agradecimiento en la presentación inicial que se hace en todos los eventos los 3 días del festival</b>	✓	✓		
<b>Presencia en redes sociales @PintofScienceES categoría PLATA:</b> Post agradecimiento anterior al festival en conjunto con todos sponsor PLATA locales		✓		
<b>Mención en notas de prensa locales enviadas a medios de comunicación local</b>	✓	✓	✓	
<b>Presencia notoria en todos los elementos de comunicación de los eventos del festival a nivel local (programa de actividades, boletines, identificaciones en el evento...)</b>	✓	✓	✓	
<b>Posibilidad de artículo en el Blog sobre actividades del sponsor relacionado con el patrocinio de Pint Of Science España en RRSS (redacción a cargo del patrocinador)</b>	✓	✓	✓	
<b>Mención, agradecimiento y slogan de actividad del sponsor en diapositiva presentada como patrocinio Bronce en todos los eventos de los tres días del festival</b>			✓	
<b>Presencia en redes sociales @PintofScienceES categoría BRONCE:</b> Post agradecimiento anterior al festival en conjunto con todos sponsor BRONCE locales			✓	
<b>Presencia en redes sociales @PintofScienceES categoría ACERO:</b> Post agradecimiento anterior al festival en conjunto con todos sponsor ACERO locales				✓
<b>Inclusión logo en la cartelería del evento a nivel local:</b> cartelería local con la programación de cada localidad	✓	✓	✓	✓
<b>Inclusión logo en la web de Pint of Science (página principal, Página de Sponsors y todas las páginas informativas de programación de la localidad)</b>	✓	✓	✓	✓



<sup>1</sup>Máximo 1 patrocinador oro; <sup>2</sup> Máximo 2 patrocinadores plata; <sup>3</sup> Máximo 10 patrocinadores Bronce; <sup>4</sup> Patrocinadores Acero ilimitados. Los patrocinadores acero son aquellos con aportaciones inferiores a 300 €

\*Los importes no incluyen I.V.A.

# PATROCINIO LOCAL 2026

## MODALIDAD ENFOCADA A VISIBILIZAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de Pint of Science en cada ciudad es acercar la ciencia a la ciudadanía en un entorno cercano y distendido. A nivel local, el festival se convierte en un altavoz para la comunicación científica y una plataforma directa para visibilizar proyectos de investigación y a las entidades que los apoyan.

### PRESENTACIÓN DE UNA PONENCIA\*\*

Ponencias de divulgación científica dentro de la programación **Pint of Science 2026**, previa autorización del Comité Científico.

Ponencia científica de 20 minutos dentro del programa.

Los ponentes deberán cumplir los requisitos mínimos para ponentes Pint of Science.

Consulta requisitos: <https://pintofscience.es/unete/>.

Los beneficios de esta modalidad serán los BRONCE (consultar tabla de Patrocinio LOCAL de modalidad enfocada a la promoción de institución, empresa o producto).

\*\*Prevía autorización del Comité Científico.

\*\*Las localidades disponibles de participación de los ponentes se establecerán en enero de 2026.

\*\*Se considerará patrocinio nacional a partir de 5 ponentes o 1500\* euros

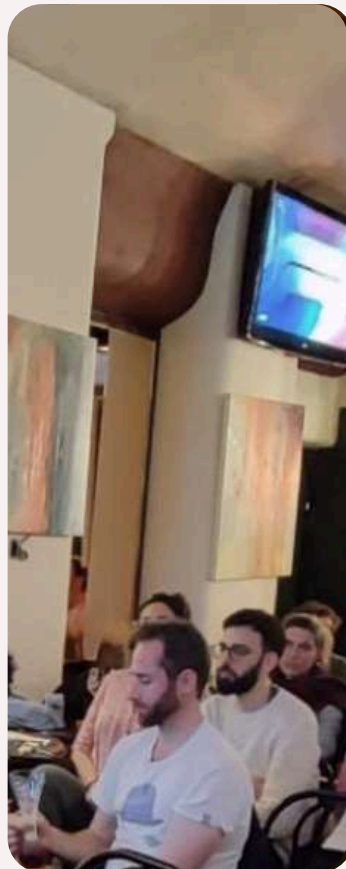
\*\*Si las ponencias van a tener lugar en más de dos localidades este patrocinio pasará de ser local a nacional.

**100€\***

[BENEFICIOS  
CATEGORÍA  
BRONCE]

**+ 200€\***

POR CADA  
PONENTE



\*Los importes no incluyen I.V.A.



# PATROCINIO NACIONAL 2026

## MODALIDAD ENFOCADA A LA PROMOCIÓN DE INSTITUCIÓN, EMPRESA O PRODUCTO

Pint of Science España cuenta con una estrategia de comunicación personalizada que asegura una gran visibilidad para los patrocinadores, tanto en medios físicos como digitales, llevando un plan de comunicación adaptado y enfocado a las necesidades de cada patrocinador.

	ORO <sup>1</sup>	PLATA <sup>2</sup>	BRONCE <sup>3</sup>	ACERO <sup>4</sup>
<b>Presencia en redes sociales categoría ORO</b> (consultar tabla RRSS).	✓			
<b>Entrevista de 15 minutos</b> Pint of Science y Sponsor Oro con difusión en RRSS.	✓			
<b>Posibilidad de organización de evento exclusivo o premios entre Pint of Science y Sponsor Oro</b> que promueva alguno de los objetivos generales o especiales 2026.	✓			
<b>Posibilidad de charla divulgativa/formativa científica en sede del sponsor .</b>	✓			
<b>Presencia en redes sociales categoría PLATA</b> (consultar tabla RRSS).		✓		
<b>Diapositiva promocional exclusiva del sponsor en la presentación inicial que se hace en todos los eventos durante los 3 días del festival</b>	✓	✓		
<b>Posibilidad de concurso/sorteo en rrss Sponsor y Pint of Science</b> que promueva alguno de los objetivos generales o especiales 2026.	✓	✓		
<b>Posibilidad de incluir material promocional de la empresa en los eventos del festival</b> (flyer, regalos, etc...).	✓	✓		
<b>Artículo en el Blog de la web Pint of Science sobre actividades del sponsor</b> , compartido en RRSS de Pint of Science (redacción a cargo de Pint of Science).	✓	✓		
<b>Presencia en redes sociales categoría BRONCE</b> (consultar tabla RRSS).			✓	
<b>Invitación al evento de presentación del Festival 2026 .</b>	✓	✓	✓	
<b>Presencia notoria en todos los elementos corporativos del festival</b> (roll up, programa de actividades, boletines, lanyard eventos...).	✓	✓	✓	
<b>Mención en notas de prensa enviadas a medios de comunicación nacionales y locales.</b>	✓	✓	✓	
<b>Aparición de logo y explicación breve de actividad en diapositiva general Sponsors Bronce en la presentación inicial que se hace en todos los eventos durante los 3 días del festival.</b>			✓	
<b>Artículo en el Blog de Pint of Science sobre actividades del sponsor</b> , compartido en RRSS de Pint of Science (redacción a cargo del sponsor)			✓	
<b>Presencia en redes sociales categoría ACERO</b> (consultar tabla RRSS).				✓
<b>Inclusión logo en la cartelería del evento a nivel nacional y local:</b> difusión y programación de cada localidad.	✓	✓	✓	✓
<b>Inclusión logo en la web de Pint of Science</b> (página principal, página de Sponsors y todas las páginas informativas de programación a nivel nacional).	✓	✓	✓	✓
<b>Participación/asistencia en acciones especiales 2026</b> , realizadas de enero a mayo de 2026.	✓	✓	✓	✓



<sup>1</sup>Máximo 1 patrocinador oro; <sup>2</sup> Máximo 2 patrocinadores plata; <sup>3</sup> Máximo 10 patrocinadores Bronce; <sup>4</sup> Patrocinadores Acero ilimitados.

\*Los importes no incluyen I.V.A.

# PATROCINIO NACIONAL 2026

## MODALIDAD ENFOCADA A VISIBILIZAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de Pint of Science España es promocionar la transferencia de conocimiento a la sociedad, contando con mas de 19.000 asistentes por edición y una gran exposición en medios físicos y digitales. Pint of Science es uno de los mayores eventos de comunicación científica a nivel nacional, y por tanto es la plataforma ideal para transferencia y comunicación de proyectos de investigación.

### PRESENTACIÓN DE UNA PONENCIA\*\*

Ponencias de divulgación científica dentro de la programación **Pint of Science 2026**, previa autorización del Comité Científico.

Ponencia científica de 20 minutos dentro del programa.

Los ponentes deberán cumplir los requisitos mínimos para ponentes Pint of Science.

Consulta requisitos: <https://pintofscience.es/unete/>.

Los beneficios de esta modalidad serán los ACERO (consultar tabla de Patrocinio nacional de modalidad enfocada a la promoción de institución, empresa o producto).

**\*\***Previa autorización del Comité Científico.

**\*\***Las localidades disponibles de participación de los ponentes se establecerán en enero de 2026.

**\*\***Se considerará patrocinio nacional a partir de 3 ponentes o 1500\* euros

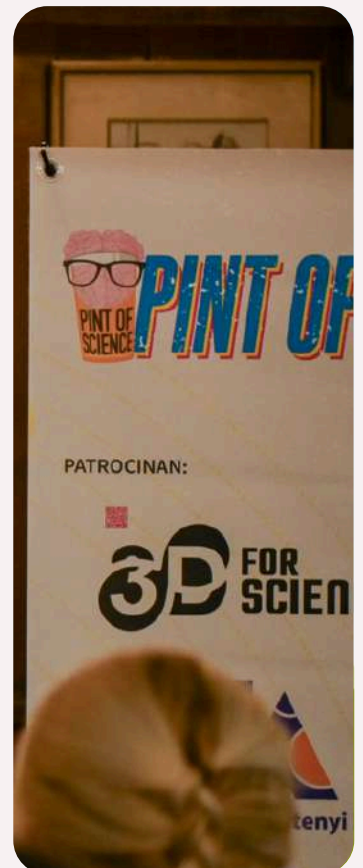
**\*\***Si las ponencias van a tener lugar en más de dos localidades este patrocinio pasará de ser local a nacional.

**900€\***

[BENEFICIOS  
CATEGORÍA  
ACERO]

**+ 200€\***

POR CADA  
PONENTE



\*Los importes no incluyen I.V.A.



REDES SOCIALES PARA PATROCINADORES NACIONALES



ORO	Entrevista 15 minutos Pint of Science y sponsor (semana 1-3 mayo)	X	X	X	X
	Publicación de premios científicos Sponsor Oro y Pint of Science (si aplica, enero a mayo)	X	X	X	X
	Concurso científico en rrss Sponsor Oro y Pint of Science (si aplica, enero a mayo)	X	X	X	X
	Publicación artículo en el blog para dar a conocer la actividad del sponsor (semana 9-15 de marzo)	X	X	X	X
	Publicación con infografía para dar a conocer la actividad del sponsor (semana 6-12 abril)	X	X	X	X
	Post agradecimiento anterior al festival sponsors ORO (semana 4-10 de mayo)	X	X	X	X
	Post agradecimiento posterior al festival TODOS los sponsors nacionales (semana 25-31 de mayo)	X	X	X	X
PLATA	Concurso científico en rrss Sponsor Plata y Pint of Science (si aplica, enero a mayo)	X	X	X	X
	Publicación artículo en el blog para dar a conocer la actividad del sponsor (semana 9-15 de marzo)	X	X	X	X
	Publicación con infografía para dar a conocer la actividad del sponsor (semana 6-12 abril)	X	X	X	X
	Post agradecimiento anterior al festival sponsors PLATA (semana 4-10 de mayo)	X	X	X	X
	Post agradecimiento posterior al festival TODOS los sponsors nacionales (semana 25-31 de mayo)	X	X	X	X
BRONCE	Publicación con infografía para dar a conocer la actividad del sponsor (semana 16 al 27 de marzo)	X	X	X	X
	Post agradecimiento anterior al festival sponsor BRONCE (6 semanas antes festival)	X	X	X	X
	Post agradecimiento posterior al festival TODOS los sponsors nacionales (semana 25 al 31 de mayo)	X	X	X	X
ACERO	Post agradecimiento anterior al festival conjunto sponsor ACERO (semana 16 al 27 de marzo)	X	X	X	X
	Post agradecimiento posterior al festival TODOS los sponsors nacionales (semana 25 al 31 de mayo)	X	X	X	X

# ORGANISMOS E INSTITUCIONES

## ANDALUCÍA

- Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa (CABIMER)
- Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento
- Estación Biológica de Doñana (EDB) - CSIC
- Fundación para la Investigación de Málaga en Biomedicina y Salud (FIMABIS)
- Hospital Universitario de Jaén
- Hospital Universitario Torrecárdenas
- Hospital Universitario Virgen del Rocío
- Instituto Andaluz Interuniversitario en Data Science and Computational Intelligence
- Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA) - CSIC
- Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBiS)
- Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla (ICMS) - CSIC
- Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea "La Mayora" (IHSM) - CSIC
- Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA)
- Instituto de Investigaciones Químicas (IIQ) - CSIC
- Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)
- Universidad de Almería
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Granada
- Universidad de Jaén
- Universidad de Málaga
- Universidad de Sevilla
- Universidad Pablo de Olavide

## ARAGÓN

- Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)
- Certest Biotec, S.L.
- CIRCE - Centro Tecnológico
- Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos
- IUI Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI)
- IUI Mixto Agroalimentario de Aragón (IA2)
- Teltronic SAU
- Universidad de Zaragoza
- Universidad San Jorge

## LOS PONENTES DE PINT OF SCIENCE INVESTIGAN EN LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN DEL PAÍS

## ASTURIAS

- Centro de Investigación en Nanomateriales y Nanotecnología (CINN) - CSIC
- Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC)
- Fundación Centro Médico de Asturias
- Instituto de Ciencia y Tecnología del Carbono (INCAR) - CSIC
- Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca (IBSAL)
- Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias (ISPA)
- Instituto de Neurociencias del Principado de Asturias (INEUROPA)
- Neuroscience Innovative Technologies S.L.
- Pontificia Facultad de Teología San Esteban
- Universidad de Oviedo
- Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

## BALEARES

- Instituto de Física Interdisciplinar y Sistemas Complejos (IFISC) - CSIC
- Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA) - CSIC
- Universidad de las Islas Baleares

## CANARIAS

- Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC)
- Instituto de Tecnologías Biomédicas (ITB)
- Instituto Universitario de Análisis y Aplicaciones Textuales (IATEXT)
- Instituto Universitario de Cibernética, Empresas y Sociedad (IUCES)
- Universidad de La Laguna
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

## CANTABRIA

- Universidad de Cantabria

## CASTILLA - LA MANCHA

- Hospital Nacional de Paraplégicos
- Instituto de Investigación en Recursos Cinegéticos (IREC)
- Museo Sefardí de Toledo
- Universidad de Castilla - La Mancha

## CASTILLA Y LEÓN

- Centro de Astrobiología (CAB) - CSIC
- Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (CTFC)
- Centro de Láseres Pulsados (CLPU)
- Global Alzheimer's Platform Foundation
- Instituto de Biología Funcional y Genómica (IBFG) - CSIC
- Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología (IECyT)
- Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA) - CSIC
- Instituto de Formación Profesional en Ciencias Forenses
- Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca
- Instituto de Neurociencias de Castilla y León
- Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León
- ISDEFE
- mAbxience
- Universidad Católica de Ávila
- Universidad de Burgos
- Universidad de León
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Valladolid
- Universidad Isabel I



# CATALUNYA

- AIS PRO-Juventud (Atención e Investigación de Socioadicciones)
- Banco de Sangre y Tejidos (BST)
- Barcelona Beta Brain Research Center - Fundació Pasqual Maragall
- Barcelona Institute of Science and Technology (BIST)
- Barcelona Supercomputing Center - Centro Nacional de Supercomputación
- Centre Tecnològic BETA
- Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB) - CSIC
- Centro de Investigación en Agrigenómica (CRAG) - CSIC
- CETT - UB
- Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI-UPF)
- Fundació IMO
- Fundación Pasqual Maragall
- Fundación Repsol de Transició Energètica
- Generalitat de Catalunya
- Hospital del Mar
- Hospital Universitari Sant Joan de Reus
- Hospital Universitario de Bellvitge
- Hospital Universitario Vall Hebron
- Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA)
- Institut Català d'Investigació Química (ICIQ)
- Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social (IPHES-CERCA)
- Institut d'Assistència Sanitària
- Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili (IISPV)
- Institut de Química Computacional i Catàlisi (IQCC)
- Institut de Recerca Germans Trias i Pujol
- Institut de Recerca Sant Joan de Déu
- Instituto Catalán de Investigación del Agua
- Instituto Catalán de la Salud (ICS)
- Instituto Catalán de Nanociencia y Nanotecnología
- Instituto de Bioingeniería de Cataluña (IBEC)
- Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (ICMAB) - CSIC
- Instituto de Ciencias del Espacio (ICE) - CSIC
- Instituto de Ciencias del Mar (ICM) - CSIC
- Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO)
- Instituto de Física de Altas Energías (IFAE)
- Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IBIDELL)
- Instituto de Investigación Biomédica de Girona (IDIBGI)
- Instituto de Investigación Biomédica de Lleida (IRBLleida)
- Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA)
- Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal)
- Observatori de l'Ebre
- Parc Natural del Delta de l'Ebre
- Qilimanjaro Quantum Tech S.L.
- SAP Terres de l'Ebre
- Tecnocampus UPF
- Universidad de Lleida
- Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat Central de Catalunya
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Vic
- Universitat Internacional de Catalunya

- Universitat Oberta de Catalunya
- Universitat Pompeu Fabra
- Universitat Rovira i Virgili
- Vall d'Hebron Institut de Recerca
- VICOROB Instituto de Investigación en Visión por Computador y Robótica

# COMUNITAT VALÈNCIANA

- Centro de Investigación Príncipe Felipe
- Centro de Investigaciones sobre Desertificación - CSIC
- Fundación CEAM
- Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos (IATA) - CSIC
- Instituto de Ciencia Molecular (ICMol)
- Instituto de Física Corpuscular (IFIC)
- Instituto de Investigación Sanitaria La Fe
- Instituto de Investigación Sanitaria y Biomédica de Alicante (ISABIAL)
- Instituto de Neurociencias CSIC-UMH
- Instituto de Tecnología Química (ITQ) - CSIC
- Instituto Multidisciplinar para el estudio del Medio Ramón Margalef
- Universidad de Alicante
- Universitat de València
- Universitat Jaume I (UJI)
- Universitat Politècnica de València

# EXTREMADURA

- Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)
- Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX)
- Instituto de Arqueología de Mérida - CSIC
- Junta de Extremadura
- Universidad de Extremadura

# GALICIA

- B-Flow S.L.
- Centro de Inesrtigación en Tecnologías de Telecomunicación de la Universidad de Vigo (atlanTTIC)
- Centro de Investigación CINBIO
- Centro de Investigación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC)
- Centro de Investigación en Tecnologías Navales e Industriales (CITENI)
- Centro de Investigación en Tecnologías, Energía y Procesos Industriales CINTECX
- Centro de Investigación Internuniversitario de los Paisajes Atlánticos Culturales (CISPAC)
- Centro Interdisciplinar de Química e Bioloxia (CICA)
- Centro Singular de Investigación en Tecnologías Inteligentes (CiTIUS)
- Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela
- Instituto de Investigaciones Marinas - CSIC
- Instituto de Materiales de la Universidad de Santiago de Compostela (iMATUS)
- Instituto Galego de Física de Altas Enerxías
- Museo Diocesano Catedralicio de Lugo
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad de Vigo
- Universidade da Coruña
- Universidade de Vigo
- Valory AG
- Vigo Quantum Communication Center (VQCC)

# LA RIOJA

- Centro de Investigación Biomédica de La Rioja (CIBIR)
- Fundación Rioja Salud
- Hospital Universitario San Pedro
- Universidad de La Rioja

# MADRID

- ARQUIMEA
- Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBM) - CSIC
- Centro de Investigaciones Biológicas Margarita Salas (CIB) - CSIC
- Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT)
- Hospital Universitario Central de la Cruz Roja
- Instituto Cajal - CSIC
- Instituto de Cerámica y Vidrio (ICV) - CSIC
- Instituto de Ciencias de Materiales de Madrid (ICMM) - CSIC
- Instituto de Investigación Sanitaria Hospital de la Princesa
- Instituto IMDEA Nanociencia
- Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) - CSIC
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA)
- Instituto Pirenaico de Ecología (IPE) - CSIC
- Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN) - CSIC
- Real Jardín Botánico de Madrid (RJB) - CSIC
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Camilo José Cela
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos

# MURCIA

- Universidad Católica de Murcia
- Universidad de Murcia
- Universidad Politécnica de Cartagena

# NAVARRA

- Centro de Investigación Médica Aplicada CIMA Universidad de Navarra
- Universidad de Navarra
- Universidad Pública de Navarra

# PAÍS VASCO

- Achucarro Basque Center for Neuroscience
- Basque Center for applied Mathematics (BCAM)
- Basque Center for Climate Change (BC3)
- Basque Center for Macromolecular Design and Engineering POLYMAT
- Basque Center for Materials, Applications and Nanostructures (BCMaterials)
- Basque Center on Cognition, Brain and Language (BCBL)
- Centro de Física de Materiales - CSIC
- Centro de Investigación Cooperativa de Energías Alternativas (CIC energiGUNE)
- Centro de Investigación Cooperativa en Biociencias (CIC bioGUNE)
- Centro de Investigación Cooperativa en Biomateriales (CIC biomaGUNE)
- Centro de Investigación Cooperativa en Nanociencia (CIC nanoGUNE)
- Centro de Investigación Marina y Alimentaria AZTI
- CIDETEC Nanomedicina
- Donostia International Physics Center
- Escuela Politécnica Superior Mondragon Unibertsitatea
- Fundación Tekniker
- Fundación Vasca para la Ciencia Ikerbasque
- Hospital Universitario de Donostia
- IIS Bioaraba
- IIS Biobizkaia
- IIS Biogipuzkoa
- Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario (NEIKER)
- Leartiker S.Coop.
- Materials Physics Center
- OSI ARABA
- Sociedad de Ciencias Aranzadi
- Universidad de Deusto
- Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

# PINT OF SCIENCE ESPAÑA 2025 HA SIDO POSIBLE GRACIAS A NUESTROS PATROCINADORES

## PATROCINADORES NACIONALES



## PATROCINADORES LOCALES

- ACHUCARRO BASQUE CENTER FOR NEUROSCIENCE FUNDAZIOA
- ALEIRE ASESORES S.L.
- ASOCIACIÓN BC3 BASQUE CENTRE FOR CLIMATE CHANGE – KLIMA ALDAKETA IKERGA
- ASOCIACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN COOPERATIVA EN BIOMATERIALES-CIC BIOMAGUNE
- ASOCIACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN COOPERATIVA EN NANOCIENCIAS – CIC NANOGUNE
- ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN MPC Y DEL CENTRO DE FÍSICA DE MATERIALES (CFM)
- ASOCIACIÓN DE JÓVENES INVESTIGADORES DE TENERIFE
- ASOCIACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA BIOGIPUZKOA
- AYUNTAMIENTO DE ZAMORA
- BASQUE CENTER FOR APPLIED MATHEMATICS – BCAM
- BASQUE CENTER FOR MACROMOLECULAR DESIGN AND ENGINEERING, POLYMAT FUNDAZIOA
- BCMATERIALS, BASQUE CENTER FOR MATERIALS, APPLICATIONS AND NANOSTRUCTURES
- CALZADOS DEDOS
- CAMPUS INDUSTRIAL DE FERROL - UNIVERSIDADE DA CORUÑA
- CÁTEDRA COSME ÁLVAREZ DE LOS RÍOS - UNIVERSIDADE DA CORUÑA
- CENTRO COMERCIAL ABERTO (CCA) DE CARBALLO
- CERTEST BIOTEC S.L.
- CLÍNICA DENTAL DE LAS DRAS. NATIVIDAD PÉREZ PÉREZ-CASTEJÓN Y ROCÍO PÉREZ-CASTEJÓN PÉREZ CB
- CONCELO DE CARBALLO
- CONSORCIO PARQUE DE LAS CIENCIAS
- DESARROLLO DE MÁQUINAS Y SOLUCIONES AUTOMÁTICAS S.L.
- DISMED S.A.
- ESTUDIO11
- FMC AGRICULTURAL SOLUTIONS S.A.U.
- FOMENTO DE SAN SEBASTIÁN, S.A.
- FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS
- FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS
- FUNDACIÓN CRISTINA ARCAS VALERO
- FUNDACIÓN DONOSTIA INTERNATIONAL PHYSICS CENTER
- FUNDACIÓN LUIS CALVO SANZ
- GAMBASTAR
- IER LOGROÑO
- INGENIERÍA DE IMPLANTACIÓN CONTROL Y GESTIÓN SLP
- INNOVA NEXT. SLU
- INSTITUTO DE SALUD GLOBAL BARCELONA (ISGLOBAL)
- JOAQUÍN GIMENO S.L.
- LIBRERÍA 80 MUNDOS
- LIBRERÍA AIT RECHE, S.L
- MICROVIABLE THERAPEUTICS SL
- MORAGAS SERVEIS LOGÍSTICS, SL
- NANOGAP SUB-NM-POWDER S.A
- NORSOL ELECTRICA S.L
- PROQUINORTE S.A.
- REAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE QUÍMICA
- REI ZENTOLO, S.L.
- SMED CLINICAL RESEARCH SLU
- UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
- UNIVERSITAT DE BARCELONA (UB)





# CONTACTA CON NOSOTROS



***FINANCIACION@PINTOFSCIENCE.ES***



***+34 653 37 11 35***



***PINTOFSCIENCE.ES***



***@PINTOFSCIENCEES***

***ASOCIACIÓN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
PINT OF SCIENCE ESPAÑA***

***CIF: G01535277***